

<<超市经理人知识读本>>

图书基本信息

书名：<<超市经理人知识读本>>

13位ISBN编号：9787801479518

10位ISBN编号：7801479513

出版时间：2003-11-1

出版时间：企业管理出版社

作者：赵凡禹

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<超市经理人知识读本>>

内容概要

《超市经理人知识读本》共十一章，分别叙述了超市经营知识入门、超市业改革与发展趋势、超市开业分析、超市选址策略、超市开店流程、投资收益分析等内容。

<<超市经理人知识读本>>

书籍目录

引言第1章 超市经营知识入门 影响超市经营要素 专题：零售王国的要素 超市经营的特点与优势 超市经营的策略和理念 专题：沃尔玛的低价策略第2章 超市业改革与发展趋势 现代超市的发展过程 食品消费的未来发展趋势 现代超市的发展趋势 专题：沃尔玛的成功法则第3章 超市开业分析 市场定位要准确 充分分析市场潜力 市场环境分析 专题：沃尔玛的小镇策略 开店策略第4章 超市选址策略 超市选址原则 专题：山姆俱乐部的成功 商圈调查方法 商圈设定 用地调查及评估 用地调查分析 专题：特级市场的尝试第5章 超市开店流程 开店组织架构 人员配备 专题：沃尔玛的培训策略 设施配置 商品的配置 专题：沃尔玛的高效配送系统第6章 投资收益分析第7章 商品组合策略第8章 商品组合策略第9章 关注顾客需求调查第10章 认清市场竞争对手第11章 超市日常管理

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>