

<<市场营销管理操作规范>>

图书基本信息

书名：<<市场营销管理操作规范>>

13位ISBN编号：9787801479365

10位ISBN编号：780147936X

出版时间：2004-1-1

出版时间：企业管理出版社

作者：向文杰,甘华鸣

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销管理操作规范>>

书籍目录

序论

第一篇 建立营销组织

第一章 建立营销组织

第二篇 分析营销机会

概述

第二章 营销调研

第三章 行业分析

第四章 竞争者分析

第五章 顾客分析

第三篇 选择目标市场

.....

第四篇 选择营销组合策略

.....

第五篇 控制营销绩效

.....

第六篇 市场营销新发展

.....

<<市场营销管理操作规范>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>