

<<企业文化教程>>

图书基本信息

书名：<<企业文化教程>>

13位ISBN编号：9787801478986

10位ISBN编号：7801478983

出版时间：2003-6

出版时间：企业管理出版社

作者：华锐

页数：364

字数：270000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业文化教程>>

内容概要

就总体来看，本书的指导思想明确，创意、设计、构思都很好，可以说是一本难得的好教材。

具体来说，本书主要有以下几个特点。

首先，全书着眼于中外企业文化发展的前沿，从美日企业文化的发轫到当今中国企业文化的发展状况进行了纵深的、多视角的研究，形成了一套比较完整的理论体系。

其次，书中内容丰富，不仅注意借鉴我国优秀民族传统文化和美德，而且广泛吸取国内外企业文化的优秀部分和最新研究成果。

<<企业文化教程>>

书籍目录

第一章 导论第二章 企业文化的本质与特征第三章 企业文化的结构第四章 企业文化的功能第五章 企业文化载体第六章 企业文化与企业管理第七章 企业文化评估第八章 企业文化塑造第九章 企业文化创新第十章 企业文化的现状与发展趋势

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>