

<<企业策划学>>

图书基本信息

书名：<<企业策划学>>

13位ISBN编号：9787801478771

10位ISBN编号：7801478770

出版时间：2003-1

出版时间：企业管理出版社

作者：李宝山

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业策划学>>

内容概要

企业策划是随着波士顿、麦肯锡、埃森哲等国外咨询公司的业务拓展逐步进入中国市场的，时间在近20年以内，真正形成规模也就是10余年的时间，而且正处于同中国国情和企业具体情况的磨合之中。

中国本土的企业策划事业则处于起步阶段，虽然发展迅速，但泥沙俱下，问题多多。企业策划实践尚未规范、稳定，对企业策划实践进行总结、抽象的策划理论研究就更显薄弱。

鉴于国内许多策划类书籍偏重于经验介绍和案例总结，因此，本书力求从经验层次提升到智慧层次，理性思考、理性创新，提供给人们思考问题的原则思路和操作模型。基于这种原则，本书从思路上进行了一系列新的探讨。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>