

<<A管理模式>>

图书基本信息

书名：<<A管理模式>>

13位ISBN编号：9787801477668

10位ISBN编号：7801477669

出版时间：2002-10

出版时间：企业管理出版社

作者：刘光起

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<A管理模式>>

内容概要

《A管理模式(2002版)》主要内容包括：什么是A管理模式、企业管理的平台、职业经理、A管理模式的来源、预算、计划、核算、经营控制、企业模型、组织系统表、述职、驻外机构(矩阵式组织)、集团结构、工会、一个领袖和一个品牌等。

<<A管理模式>>

书籍目录

总论一、什么是A管理模式二、企业管理的平台(一)利益分配系统(二)权利分配系统三、职业经理(一)经理(二)职业经理(三)管理模式与职业经理四、A管理模式的来源(一)孕育(二)诞生(三)发展预算计划系统一、预算(一)项目投资预算(二)年度预算二、计划(一)预算和计划(二)计划的职能(三)计划的构成(四)计划调整三、核算(一)对照法(二)承包法(三)提成法(四)投入产出核算法(五)增长率核算法四、经营控制(一)年度预算控制(二)企业经营状况四道线组织系统一、企业模型(一)决策核心(决策机构)(二)经营层(营利机构)(三)机关层(办事机构)二、组织系统表(一)什么是组织系统表(二)管理幅度和管理层次(三)部门职能(四)岗位描述(五)正、副职三、述职(一)首次述职(二)定期述职(三)特别述职四、驻外机构(矩阵式组织)(一)驻外项目部的组成(二)驻外项目部的运作五、集团结构(一)以资本为纽带(二)以管理为纽带(三)“双轨制六、工会(一)过渡时期的工会(二)机构设置(三)工会的职能企业文化系统一、一个领袖(一)凝聚核心(二)两个中心(三)领袖和品牌(四)家族企业的家长形象二、一个品牌(一)竞争的关键是特色(二)特色的核心是品牌(三)品牌的保障是文化(四)文化的源泉是历史.....垂直指挥系统横向联络系统检查反馈系统招聘任用系统培训系统激励系统A模式企业观

<<A管理模式>>

章节摘录

插图：在企业中，职业经理应设计出一些调节的杠杆和调节的方法，使摩擦力为管理发挥奇效。

例如：在企业内建立团结又竞争的机制。

当同事之间出现碍于面子，忽视检查，或搞平均主义，重吃“大锅饭”等不良现象时，就要反对“一团和气”，鼓励互相监督，坚持原则，加重检查在工作绩效中的份额，或加大奖惩的力度，在企业中引入竞争的机制。

而当同事之间出现互相吹毛求疵，互相隐瞒营业信息，甚至动辄恶语相加等恶性竞争的现象时，就要提倡“团队精神”，强调企业的凝聚力，使企业内部保持团结。

像这样，不断地调节摩擦力的方向与大小，就可以使管理者居于主动的位置。

企业在前进和发展的过程中总会遇到这样或那样的外界条件和内部条件的影响，出现各种偏差，这就需要利用企业中的摩擦力来达到控制的目的。

2.控制与润滑在企业内部，不是所有的地方都要润滑，有些地方是不能润滑的，相反还要制造摩擦，利用摩擦来进行控制。

检查者与被查者之间不能润滑，要保持一定的摩擦。

试想检查者与被查者之间关系密切，一团和气，检查者是否还能坚持原则，认真检查呢？

<<A管理模式>>

编辑推荐

《A管理模式(2002版)》：企业内部的行政管理模式 科学的权力分配系统建立管理模式塑造职业经理
提高企业素质增强综合国力

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>