第一图书网, tushu007.com

<<分销>>

图书基本信息

书名：<<分销>>

13位ISBN编号：9787801477415

10位ISBN编号：7801477413

出版时间：2003-05

出版时间：企业管理出版

作者：李先国

页数：430

字数：463

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

全书分三篇。
第一篇分销渠道规划。
这渠道经理的首要任务，主要从制定渠道战略、设计渠道层次、建立渠道关系、制定渠道政策四方面予以阐述。
第二篇分销方式选择。
分销渠道有多种，企业应选择其中的几种或多种来分销产品。
主要论述经销、零渠道分销、网络分销、销售代理、特许经营、连销专卖、国际分销。
第三篇分销渠道管理。
这部分主要阐述渠道澈程与渠道体系的管理与维护。
包括渠道流程管理、选择和激励渠道成员、评估渠道绩效、化解渠道冲突、渠道整合。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

第一篇分销渠道规划
第一章制定渠道战略
第二章设计渠道层次
第三章建立渠道关系
第四章制定渠道政策
第二篇分销方式选择
第五章销售代理
第六章特许经营
第七章连销经营
第八章经销
第九章零渠道营销
第十章网络分销
第十一章国际分销
第三篇分销渠道管理
第十二章渠道流程管理
第十三章选择和激励渠道成员
第十四章评估渠道绩效
第十五章化解渠道冲突
第十六章渠道整合

第一图书网, tushu007.com

<<分销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com