

<<激励雇员>>

图书基本信息

书名：<<激励雇员>>

13位ISBN编号：9787801477293

10位ISBN编号：7801477294

出版时间：2002-07-01

出版时间：企业管理出版社

作者：马克斯·迈斯玛

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<激励雇员>>

内容概要

IDG新经济工商实务傻瓜丛书。

在知识经济时代，员工是公司最宝贵的财富，员工的积极性和创造性决定着公司的竞争能力。

对于一个管理者来说，如果要获得成功，必须能够有效地激励雇员，使得他们具有挑战精神和奉献精神，并充挥他们的作用。

本书共分为八个部分，内容涵盖了激励员工的各个方面，包括如何创建让员工满意的工作环境，如何通过有效的沟通方式来鼓励员工的创造性，如何通过授权和绩效考核来促进员工的积极

<<激励雇员>>

书籍目录

第一部分 激励别人:应该了解的基本常识

第一章 激励你的雇员

.....

第二部分 建立一种有活力的企业文化

第四章 创造一个理想的工作环境

.....

第三部分 培育开放的沟通渠道

第七章 沟通:不仅限于语言

.....

第四部分 培养本公司的天才

第十章 对雇员授权

.....

第五部分 为雇员付报酬的同时表扬他们

第十三章 报酬:不仅仅限于金钱

.....

第六部分 协同工作:激励他人通力合

<<激励雇员>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>