

<<现代企业文化>>

图书基本信息

书名：<<现代企业文化>>

13位ISBN编号：9787801476685

10位ISBN编号：7801476689

出版时间：2002-4-1

出版时间：企业管理出版社

作者：陈军,张亭楠

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代企业文化>>

书籍目录

一 理论篇

第一章 文化与企业文化

第二章 企业文化的发展历程

第三章 企业文化的理论学说

二 实务篇

第四章 企业文化的系统结构

第五章 企业文化与企业精神

第六章 企业文化与企业人

第七章 企业家与企业文化

第八章 企业文化战略

三 营销篇

第九章 文化与营销（上）

第十章 文化与营销（下）

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>