

<<市场营销调查>>

图书基本信息

书名：<<市场营销调查>>

13位ISBN编号：9787801476661

10位ISBN编号：7801476662

出版时间：2002-3

出版时间：企业管理出版社

作者：李桂华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销调查>>

内容概要

《市场营销调查:理论 方法 案例》内容简介：市场调查在西方发达国家早已成为一个重要的服务产业，全世界市场调查业的年产值已达到150亿美元左右，然而由于种种原因，我国在这方面还很落后，因此我们编写了这本书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>