

<<全球营销>>

图书基本信息

书名：<<全球营销>>

13位ISBN编号：9787801476524

10位ISBN编号：7801476522

出版时间：2002-2

出版时间：企业管理出版社

作者：王海忠

译者：王海忠

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<全球营销>>

内容概要

<<全球营销>>

书籍目录

序

自序

导言

A篇 全球营销景观

B篇 全球化思维，本土化行动

C篇 全球产品玄机

D篇 新e代全球品牌法则

E篇 全球广告策略

F篇 实效全球促销

G篇 建立全球分销网

H篇 实施全球营销

I篇 提升全球营销

参考文献

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>