

<<奥运商机大策划>>

图书基本信息

书名：<<奥运商机大策划>>

13位ISBN编号：9787801475862

10位ISBN编号：7801475860

出版时间：2001-08

出版时间：企业管理出版社

作者：陈放

页数：408

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<奥运商机大策划>>

内容概要

本书从北京奥运会的时间，空间，从全国各行各业，从奥运会与中国的品牌的世界提升，从奥运圣火传递到举办首届世界动物奥运会等系列策划，都提出了一些大胆的新奇的创意畅想，同时还提供了科学权威的数据分析，具有纵横捭阖的气势。

<<奥运商机大策划>>

书籍目录

第一节 以时间为坐标轴，奥运经济大有奥秘

第二节 奥运经济商圈图

第三节 奥运经济扩展图

第四节 产出两万亿的大买卖

第一章 奥运人类世界共同的财富

第二章 时间轴上的奥运商机

第三章 大奥运创意畅想曲

第四章 奥运商机各行业大策划

第五章 奥运与中国品牌的世界提升

第六章 奥运财富的历史回眸

<<奥运商机大策划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>