

<<如何推进公共关系>>

图书基本信息

书名：<<如何推进公共关系>>

13位ISBN编号：9787801474728

10位ISBN编号：7801474724

出版时间：2001-10

出版时间：企业管理出版社

作者：(美)艾瑞克·亚威包姆, 鲍伯·布莱著;赵连

页数：458

字数：350000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<如何推进公共关系>>

内容概要

作为美国著名的公共关系专家，艾瑞克和鲍伯告诉你
如何以固定的预算筹划和组织公关活动
如何调动媒体
如何应用公关活动促进销售
如何使你的公关概念成为一个可执行的方案
如何处理公关危机
随书光盘包含大量的公关资源

<<如何推进公共关系>>

书籍目录

第一部分 公共关系是什么，如何运作

第二部分 头脑风暴与创造性思维

第三部分 打好基础

第四部分 贯彻你的公共关系策略

第五部分 创造轰动

第六部分 要点综述

<<如何推进公共关系>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>