

<<公关经理手册>>

图书基本信息

书名：<<公关经理手册>>

13位ISBN编号：9787801473752

10位ISBN编号：7801473752

出版时间：2000-08

出版时间：企业管理出版

作者：屈云波

页数：364

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公关经理手册>>

内容概要

本书以公关经理在企业中的具体职能为主线，站在公关经理的角度，全面系统地介绍公关经理在企业中的地位、作用，以及一位合格的公关经理所具备的素质及知识；并详细介绍在企业经营管理过程中公关经理的工作范畴，通过具体、优秀的案例说明公共关系在企业经营、管理中发挥着不可替代的作用。

<<公关经理手册>>

书籍目录

- 第1章 公关经理的工作与公关部门的构成
- 第2章 如何开展企业公共关系调研工作
- 第3章 企业公共关系的策划与管理
- 第4章 企业公共关系的协调与管理
- 第5章 企业公共关系信息的传播与管理
- 第6章 企业公共关系实战
- 第7章 公共关系危机管理
- 第8章 如何进行企业公共关系的效果评估
- 第9章 与公共关系咨询公司的合作
- 附录一：公共关系售货员国家职业标准
- 附录二：公共关系行为准则简介
- 附录三：广告管理条例

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>