<<广告经理手册>>

图书基本信息

书名:<<广告经理手册>>

13位ISBN编号: 9787801473134

10位ISBN编号:7801473132

出版时间:2000-01

出版时间:企业管理出版

作者:屈云波(主编)

页数:408

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<广告经理手册>>

内容概要

本书站在企业广告经理的角度,从企业管理工作的实际需要出发,全面系统地论述了企业广告经理的角色定位、管理职责,广告传播理论,企业广告管理的工作方法等内容,力图使高深的广告理论"实用化";把复杂的广告问题"简单化";让高雅的广告操作方法"通俗化"。

<<广告经理手册>>

书籍目录

第一部分 企业广告经理的作业环境 第一章 广告与相关领域的关系

第二部分 企业广告经理的角色定位

第二章 企业广告的组织体系

第三章 怎样做好企业广告管理工作

第三部分 企业广告经理的广告规划管理

第四章 企业广告的策划与管理

第五章 企业广告的媒介计划管理

第六章 企业如何制定广告预算

第七章 企业如何开展广告调研和效果评估

第八章 企业的促销战略与管理

第四部分 广告公司的合作管理

第九章 广告公司和企业广告合作现状

第十章 企业如何选择广告合作公司

第十一章 企业怎样与广告公司有效合作

第五部分 企业广告工作的执行管理

第十二章 企业广告创作实务管理

<<广告经理手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com