

<<娱乐业营销>>

图书基本信息

书名：<<娱乐业营销>>

13位ISBN编号：9787801473127

10位ISBN编号：7801473124

出版时间：2004-1

出版时间：企业管理出版社

作者：陈海娟

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<娱乐业营销>>

内容概要

《娱乐业营销》详细地阐述了娱乐业企业可以采用的各种营销策略，包括开发策略、市场细分策略、形象策略、价格策略、促销策略、服务策略、宣传策略、连锁与特许经营策略、内部营销策略等。每一部分均选择了大量的典型案例来加强实战性。

在我国，娱乐企业有相当大的生存空间，大有可为，但中国娱乐业整体的营销却依旧停留在最初级的水平。

《娱乐业营销》是目前中国市场上比较少见的一本娱乐业营销专著。

<<娱乐业营销>>

书籍目录

- 第1章 认识娱乐业
- 第2章 娱乐企业开发策略
- 第3章 娱乐企业市场细分策略
- 第4章 娱乐企业形象策略
- 第5章 娱乐企业价格策略
- 第6章 娱乐企业促销策略
- 第7章 娱乐企业服务策略
- 第8章 娱乐企业宣传策略
- 第9章 娱乐企业连锁和特许经营策略
- 第10章 娱乐企业内部营销策略

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>