

<<G管理模式>>

图书基本信息

书名：<<G管理模式>>

13位ISBN编号：9787801473035

10位ISBN编号：7801473035

出版时间：2001-9-1

出版时间：企业管理出版社

作者：郭咸纲

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<G管理模式>>

### 内容概要

全书从比较传统管理模式与G管理模式的优劣入手，将G管理模式12个子模式和与之相配套的操作要领或执行程序进行系统分析，从而为我们展开了一幅生动的管理“画卷”。

这一点从书中通过采用大量图式化或结构式语言来表达一系列抽象概括的管理思想就可以看得十分清楚。

作者为本书注入了许多富有时代特色的管理内容和管理方法，强调了知识创新和网络技术在现代企业管理中的作用。

为了使G管理模式具有较强的说服力和思想上的延伸空间，作者还将经济学、社会学、行为科学以及心理学等诸多领域的研究成果融合到这一体系中，并表达出作者对该体系进行不断完善和继续深化的愿望。

## <<G管理模式>>

### 作者简介

青岛人，1965年出生，著名管理咨询公司首席管理顾问，多项经济与管理研究课题负责人，企业管理专业博士研究生。

主要研究方向：现代管理理论研究：中国公司全球经营战略研究，现代企业理论前沿课题研究。

主要著作有：《西方管理思想史》、《现代企业理化研究》、《跨国公司全球经营战略》等。

发表有关论文数十篇，有代表性的有：“企业多级动力机制分析”，“跨国公司跨文化管理问题探讨”“战略管理的新视角——战略弹性”等。

## <<G管理模式>>

### 书籍目录

导言

总论

一、企业核心能力创新模式

二、股权资源优化模式

三、贡献利益分享模式

四、虚拟客户式网络组织结构模式

五、企业柔性战略模式

六、资源导向型理性决策模式

七、信息情报快速反应模式

八、利润中心业务流程控制模式

九、全程核心能力营销模式

十、多维人性人力资源动力模式

十一、企业文化扩张主与全面形象管理模式

十二、企业全面再造模式

后记

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>