

<<市场经理实战指引>>

图书基本信息

书名：<<市场经理实战指引>>

13位ISBN编号：9787801472960

10位ISBN编号：7801472969

出版时间：1999-11

出版时间：企业管理出版社

作者：刘永炬

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场经理实战指引>>

内容概要

如何审视形势，驾驭市场?作为市场

<<市场经理实战指引>>

作者简介

<<市场经理实战指引>>

书籍目录

目录

序

第1章 市场及市场部

从市场说起

认识市场

市场部的演变

市场部的组织形式

市场部的作用

市场部的职能

第2章 市场经理的条件

市场经理篇

新官上任

市场经理的基本素质

市场经理的成功要素

第3章 市场部人员的工作职责

职能篇

市场经理的工作职责

市场部专员工作职责

第4章 市场经理工作锦囊

业务篇

如何制定整体营销规划

如何拟订年度营销计划

如何制定年度推广策略

如何制定市场调研企划

如何进行产品企划

如何制定新产品上市方案

如何拟订促销规划

如何进行广告企划

如何活化市场

如何进行有效媒体组合

如何实现品牌视觉统一

管理篇

如何与上下级沟通

如何利用公共关系

如何利用外协

如何进行员工管理

第5章 市场部的工作控制

控制篇

通路控制

销售结果控制

市场控制

消费者控制

末端控制

附录一

附录二

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>