

<<从大学生到优秀人事主管>>

图书基本信息

书名：<<从大学生到优秀人事主管>>

13位ISBN编号：9787801472939

10位ISBN编号：7801472934

出版时间：2000-01

出版时间：企业管理出版社

作者：李景元

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<从大学生到优秀人事主管>>

内容概要

内容简介

本书从社会主义市场经济条件下建立现代企业制度出发，以邓小平理论为指导，着眼于在岗位成才、实践锻炼中，培养跨世纪的经营管理与专业技术干部，运用现代管理学、组织行为学、管理经济学等现代管理理论与技术方法从管理实践活动入手对于毕业后从事人事管理工作的大学生在本职岗位上如何迅速成为优秀的人事主管，把握适应角色、熟悉工作、通晓业务、提高能力”的多维角度、提出了大学毕业生的事业发展思路与成才渠道。

该

书把可读性、实用性、借鉴性、操作性融为一体。

具有较

高的知识品位与实践价值。

可作为走出校门后的大学毕业

生在人事管理岗位上锻炼成才的指导手册 也可供高校有关专业师生及企事业人事管理人员参考。

<<从大学生到优秀人事主管>>

作者简介

作者简介

李景元 河北省丰润

人。

河北工业大学教授、
研究员，管理与经济专业
研究生导师。

北京工业大

学、武汉工业大学等院校
兼职教授，中国质协现场
管理研究会副会长，中国
石油天然气管道局、中国
企业联合会、中国企业家
协会、中国技术经济研究
会、中国物流学会特约研
究员 曾任企业技术员、
工程师、车间主任、部门
主管、站队长、公司经理
等职务。

出版《现代企业

各级管理人员行为规范丛
书》、《企业效益增长与
开发丛书》、《现代中国
的灰领阶层》等18部著作，
发表百余篇演说论文。

所

承担的管理与经济科研课
题曾分别获省部级、国家
级科研成果奖和科技进步
奖、应邀参加中国石油企
业代表团赴英国进行学术
交流，宣读《企业三维评
价理论与实践》论文，引
起英国有关专家学者的关
注。

<<从大学生到优秀人事主管>>

书籍目录

目录

适应角色篇

第一章 适应人力资源开发

第一节 认清人力资源的重要性

第二节 把握人力资源开发的绩效

第三节 明确人力资源开发的任务

第二章 适应人事劳资制度

第一节 人事劳资科“三标”

第二节 人事劳资部门“四化”

第三节 人事劳资部门“五定”

第三章 适应人事劳资规范

第一节 人事劳资管理要求

第二节 劳资人事运用规范

熟悉工作篇

第四章 熟悉人力资源计划

第一节 人力资源计划概述

第二节 人力资源预测技术

第三节 人力资源计划的编制

第四节 职业计划概述

第五节 职业计划与人事部门

第六节 职业计划与职业开发

第七节 职业开发的措施

第五章 熟悉人力资源分析

第一节 人力资源分析概述

第二节 收集人力资源的主要方法

第三节 工作分析中各种信息类型与标准

第六章 熟悉人事招聘工作

第一节 招聘的基本程序

第二节 招聘的主要形式

第三节 招聘的广告与表格设计

第四节 招聘的评估

通晓业务篇

第七章 通晓工作实绩评估

第一节 工作实绩评估概述

第二节 影响工作实绩评估的主要因素

第三节 工作实绩评估的主要方法

第四节 工作实绩评估的审核

第八章 通晓激励职工方法

第一节 激励概述

第二节 激励员工的基本原则

第三节 报酬与福利

第四节 员工的福利类型

第九章 通晓人力资源开发培训

第一节 开发与培训的关系

第二节 培训的计划与操作

<<从大学生到优秀人事主管>>

第三节 开发的原则与方法

提高能力篇

第十章 提高资源管理能力

第一节 分析把握员工思想压力

第二节 开展员工心理咨询

第三节 正确把握对员工的惩罚

第四节 广泛与员工交往

第十一章 提高员工测评能力

第一节 员工健康的测评

第二节 员工素质的测评

第三节 工作环境的测评

第四节 人力资源管理能力的测评

第五节 参考答案

第十二章 提高资源开发能力

第一节 充分认识人力资源在企业中的地位

第二节 如何进行人力资源管理改革

第三节 企业人力资源管理的改革引起的系列改革

第四节 因人设岗与因岗配人

第五节 知人善任

第六节 合理晋升与员工使用

第七节 正确对待人才流动与人才培养

第八节 引导工人参与管理

第九节 认清人力资源新趋势

第十节 迎接人力资源开发的挑战

第十一节 掌握人力资源研究与开发的热点

后记

<<从大学生到优秀人事主管>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>