

<<企业管理咨询理论与方法新论>>

图书基本信息

书名：<<企业管理咨询理论与方法新论>>

13位ISBN编号：9787801472717

10位ISBN编号：7801472713

出版时间：1999-10

出版时间：企业管理出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业管理咨询理论与方法新论>>

### 书籍目录

#### 目录

#### 第一章 企业管理咨询概论

##### 第一节 企业管理咨询概述

- 一、企业管理咨询的定义
- 二、企业管理咨询的本质与作用
- 三、企业管理咨询的特点
- 四、企业管理咨询的任务

##### 第二节 企业管理咨询的发展

- 一、企业管理咨询的简要发展历程
- 二、国外企业管理咨询事业的发展状况
- 三、我国的企业企业管理咨询事业

##### 第三节 企业管理咨询的分类与应用

- 一、综合咨询、部门咨询和专题咨询
- 二、自我咨询、利害关系者咨询和第三者咨询
- 三、自发性咨询与指令性咨询
- 四、长期咨询和短期咨询
- 五、对企业群的咨询和对个别企业的咨询
- 六、认定性咨询

##### 第四节 企业管理咨询程序

- 一、联系洽谈
- 二、预备咨询
- 三、正式咨询
- 四、指导实施改善方案

##### 第五节 企业管理咨询顾问

- 一、管理咨询顾问的素质与规范
- 二、管理咨询顾问的培养与考核

#### 第二章 企业经营战略咨询

##### 第一节 企业经营战略咨询概述

- 一、经营战略咨询地位
- 二、经营战略咨询作用
- 三、经营战略咨询特点
- 四、经营战略咨询内容

##### 第二节 企业经营战略理论要点

- 一、经营战略概念
- 二、经营战略体系
- 三、经营战略实施体系
- 四、经营战略决策技术

##### 第三节 企业经营战略咨询的课题与方法

- 一、方针目标咨询方法
- 二、总体战略咨询方法
- 三、分战略咨询方法
- 四、职能战略咨询方法

#### 第三章 企业资产经营与重组咨询

##### 第一节 企业资产经营与重组及咨询概述

- 一、什么是资产经营

## <<企业管理咨询理论与方法新论>>

- 二、资产经营与产品经营的区别
- 三、资产经营与重组的主要内容
- 四、资产经营与重组咨询
- 第二节 企业资产经营与重组的理论和实践
- 一、资产经营的基础条件
- 二、资产经营的主要功能
- 三、资产经营的现实意义
- 四、国内企业资产经营实践的成功案例
- 第三节 企业资产经营与重组的主要途径及咨询要点
- 一、改制重组与模式选择
- 二、资产剥离与重组
- 三、企业兼并与收购
- 四、境外间接上市与重组
- 五、资产经营与重组咨询需要注意的几个问题
- 第四章 公司组建咨询
- 第一节 公司组建咨询概述
- 一、公司组建
- 二、公司组建咨询的作用
- 三、公司组建咨询的特点
- 四、公司组建咨询的内容
- 第二节 公司制简介
- 一、公司的由来和发展
- 二、公司的概念和特征
- 三、公司的种类
- 四、公司制企业的优势和缺陷
- 第三节 有限责任公司组建咨询
- 一、有限责任公司的概念及特征
- 二、有限责任公司组建应具备的条件
- 三、有限责任公司组建的程序
- 四、有限责任公司的法人治理结构
- 五、国有独资公司的特别规定
- 第四节 股份有限公司组建咨询
- 一、股份有限公司的概念及特征
- 二、股份有限公司组建应具备的条件
- 三、股份有限公司组建的方式
- 四、股份有限公司组建的程序
- 五、股份有限公司股东的权利、义务
- 六、股份有限公司的法人治理结构
- 第五节 国有控股公司组建咨询
- 一、国有控股公司的概念
- 二、国有控股公司的性质、特征、类型及职能
- 三、国有控股公司组建应具备的条件
- 四、国有控股公司组建的程序
- 五、国有控股公司组建应报送的文件
- 六、国有控股公司和政府及同级政府有关部门的关系
- 七、国有控股公司和所控子公司之间的关系
- 八、国有控股公司的法人治理结构

## <<企业管理咨询理论与方法新论>>

### 第六节 股份合作制公司组建咨询

- 一、股份合作制公司的概念及特征
- 二、改组需要报送的文件和实施步骤
- 三、改组总体方案的设计
- 四、如何进行产权界定
- 五、如何设置股权
- 六、股份合作制企业的法人治理结构

### 第五章 企业管理组织咨询

#### 第一节 企业管理组织咨询概述

- 一、为什么要健全企业管理组织
- 二、管理组织及其咨询的含义
- 三、管理组织咨询的内容
- 四、管理组织咨询体系

#### 第二节 健康企业的管理组织

- 一、经营目标是设置管理组织的基本依据
- 二、管理组织确定需要了解业务和管理工作内容
- 三、管理的跨度和层次要适度
- 四、正确处理管理职能中指挥与参谋的关系
- 五、管理组织中的职、责、权必须对等
- 六、集权和分权要适度

#### 第三节 企业管理体制咨询要点

- 一、企业管理体制现状调查和分析
- 二、业务和管理工作内容筛选
- 三、管理体制的选择

#### 第四节 企业管理组织机构咨询要点

- 一、部门设置
- 二、岗位设置现状调查和分析
- 三、岗位设置

#### 第五节 企业管理组织运行规定咨询要点

- 一、业务决定权限规定
- 二、财务管理权限规定
- 三、人事管理权限规定
- 四、部门职责规定
- 五、岗位职责规定

### 第六章 企业市场营销咨询

#### 第一节 企业市场营销咨询概述

- 一、市场营销及咨询的作用
- 二、市场营销咨询的特点
- 三、市场营销咨询的一般步骤及注意事项

#### 第二节 企业市场营销的基本理论

- 一、市场营销的基本内容体系
- 二、目标市场选择
- 三、产品策略
- 四、价格策略
- 五、分销渠道策略
- 六、促销策略

#### 第三节 企业市场营销咨询的课题与方法

## <<企业管理咨询理论与方法新论>>

- 一、市场营销观念分析
- 二、市场营销能力分析体系
- 三、市场营销环境分析
- 四、产品市场强度分析
- 五、新产品开发能力分析
- 六、营销活动能力分析
- 七、促销活动分析
- 八、市场营销信息系统分析
- 第七章 企业财务管理咨询
- 第一节 企业财务管理咨询概述
- 一、财务管理的目标
- 二、财务管理咨询的概念及作用
- 三、财务管理咨询应收集的主要资料
- 第二节 财务分析
- 一、财务分析的作用
- 二、财务分析体系
- 三、财务分析的具体方法
- 四、财务管理咨询的综合分析
- 第三节 企业筹资管理咨询
- 一、筹资概述
- 二、筹资规模咨询
- 三、筹资方式咨询
- 四、资金成本咨询
- 五、筹资风险咨询
- 六、资本结构咨询
- 第四节 企业投资管理咨询
- 一、投资概述
- 二、投资战略咨询
- 三、投资决策咨询
- 四、长期投资决策基本方法
- 第五节 企业流动资产管理咨询
- 一、流动资产的概念
- 二、现金管理咨询
- 三、应收账款管理咨询
- 四、存货管理咨询
- 第六节 企业固定资产管理咨询
- 一、固定资产概述
- 二、固定资产日常管理咨询
- 三、固定资产使用效率管理咨询
- 四、固定资产投资规模变动的边际收入与边际成本分析
- 五、固定资产折旧管理咨询
- 第七节 企业成本管理咨询
- 一、成本管理咨询概述
- 二、成本预测咨询
- 三、成本控制咨询
- 第八节 企业利润管理与销售收入管理咨询
- 一、利润管理咨询

## <<企业管理咨询理论与方法新论>>

### 二、销售收入管理咨询

### 第八章 企业人力资源开发与管理咨询

#### 第一节 企业人力资源开发与管理咨询概述

##### 一、人力资源开发与管理咨询的作用

##### 二、人力资源开发与管理咨询的特点

##### 三、人力资源开发与管理咨询的内容

#### 第二节 人力资源开发与管理理论要点

##### 一、人力资源管理思想的发展

##### 二、人力资源开发与管理的功能

##### 三、人力资源开发与管理职能机构

#### 第三节 企业人力资源开发与管理咨询的课题与方法

##### 一、人事政策咨询

##### 二、职务分析咨询

##### 三、员工招聘咨询

##### 四、绩效考评咨询

##### 五、人力资源规划咨询

##### 六、人力资源培训、开发咨询

##### 七、工资分配管理咨询

### 第九章 企业技术管理咨询

#### 第一节 企业技术管理咨询概述

##### 一、技术管理及咨询的作用

##### 二、技术管理咨询的特点

##### 三、技术管理咨询的内容

#### 第二节 企业技术管理的基本理论

##### 一、技术开发

##### 二、产品开发

##### 三、技术引进

##### 四、技术改造

##### 五、知识产权

##### 六、技术管理基础工作

#### 第三节 企业技术管理咨询的课题与方法

##### 一、技术基础分析

##### 二、技术开发管理分析

##### 三、产品开发管理分析

##### 四、技术引进管理分析

##### 五、技术改造管理分析

### 第十章 企业生产管理咨询

#### 第一节 企业生产管理咨询

##### 一、企业生产管理咨询概述

##### 二、生产管理基本理论

##### 三、生产管理咨询的课题与方法

#### 第二节 企业物资管理咨询

##### 一、物资管理的基本概念

##### 二、物资管理的基本理论

##### 三、物资管理咨询的课题与方法

#### 第三节 企业设备管理咨询

##### 一、设备管理咨询概述

## <<企业管理咨询理论与方法新论>>

- 二、设备管理的基本理论
- 三、设备管理咨询的课题与方法
- 第十一章 企业质量管理咨询
- 第一节 概论
- 一、企业质量管理咨询的课题和内容
- 二、企业质量管理咨询的特点
- 三、质量管理咨询人员应具备的素质
- 第二节 质量管理理论
- 一、质量管理的发展
- 二、ISO9000族标准 质量保证和质量管理的标准化
- 三、质量的产生和形成基本原理
- 四、现代质量管理基本思想
- 五、质量管理原则
- 第三节 企业产品质量咨询
- 一、产品质量咨询的基本内容
- 二、产品质量咨询的特点
- 三、产品质量的统计规律性 产品质量的波动性与稳定性
- 四、如何评价一个企业的质量
- 五、产品质量咨询程序
- 第四节 过程质量咨询
- 一、过程质量咨询的内容
- 二、过程能力指数的调查与评价
- 三、制定改善方案与指导实施
- 四、改善效果验证
- 五、过程质量的管理
- 第五节 GB/T19000族标准简介
- 一、质量管理和质量保证系列标准的制定
- 二、贯彻GB/T19000族标准的意义
- 三、采用GB/T19000族标准建立质量体系的两种方式
- 四、几个基本概念
- 五、几个重要的质量术语
- 第六节 企业质量管理体系建立咨询
- 一、企业质量管理体系建立咨询的基本内容
- 二、企业质量管理体系建立咨询步骤及要点
- 第七节 质量体系认证咨询
- 一、质量体系认证咨询与质量体系建立咨询的异同点
- 二、质量体系认证咨询的主要内容
- 三、质量体系认证咨询的步骤和要点
- 第十二章 企业环境管理与审核咨询
- 第一节 企业环境观
- 一、管理学的企业环境观
- 二、多视觉管理理论的企业环境观
- 第二节 ISO14000系列标准概观
- 一、ISO14000系列标准及其由来
- 二、ISO14000系列标准的对象及基本精神
- 三、ISO14000系列标准的特点和作用
- 四、ISO14000系列标准贯彻实施现状

## <<企业管理咨询理论与方法新论>>

### 第三节 ISO14000系列标准构成与运行

- 一、ISO14000系列标准内容构成
- 二、ISO14000系列标准实施与运行

### 第四节 环境管理与审核咨询的课题和改进方法

- 一、环境管理与审核的培训与宣传教育
- 二、环境管理与审核咨询着眼点
- 三、环境管理与审核改善方法

## 第十三章 企业文化建设与企业形象策划咨询

### 第一节 企业文化建设与企业形象策划咨询概述

- 一、企业文化建设与企业形象策划咨询的意义
- 二、企业文化建设与企业形象策划咨询的特点
- 三、企业文化建设与企业形象策划咨询的内容

### 第二节 企业文化与企业形象基本理论

- 一、企业文化与企业形象的内容及其相互关系
- 二、企业文化基本理论
- 三、企业形象基本理论

### 第三节 企业文化建设咨询的课题与方法

- 一、企业文化建设咨询的着眼点
- 二、企业文化建设咨询分析的内容
- 三、企业文化建设咨询的方法

### 第四节 企业形象策划咨询的课题与方法

- 一、企业形象策划咨询的着眼点
- 二、对企业整体形象的分析与评价
- 三、对企业形象不同组成部分的分析

## 第十四章 企业管理信息系统咨询

### 第一节 企业管理信息系统

- 一、信息技术在企业管理中的应用
- 二、管理信息系统（MIS）的结构和功能
- 三、制造资源计划（MRP）的应用
- 四、决策支持系统（DSS）简介
- 五、办公自动化（OA）系统
- 六、企业资源计划（ERP）简介
- 七、专家系统（ES）

### 第二节 企业管理信息系统的建立程序与方法

- 一、企业管理信息系统的开发步骤
- 二、企业建立管理信息系统的条件及组织工作
- 三、管理信息系统开发的经验教训

### 第三节 企业管理信息系统咨询

- 一、概述
- 二、准备与规划阶段咨询
- 三、系统分析阶段咨询
- 四、运行与维护阶段咨询

### 第四节 企业管理信息系统咨询案例

## 第十五章 企业国际化经营咨询

### 第一节 企业国际化经营概述

- 一、企业国际化
- 二、企业国际化发展阶段



<<企业管理咨询理论与方法新论>>

三、企业国际化经营应具备的能力条件

四、实现企业国际化经营途径

第二节 企业国际化经营咨询的课题与方法

一、我国企业走向国际化经营模式选择咨询

二、企业国际化经营现地化政策咨询

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>