

<<创新经营--中国企业诊断>>

图书基本信息

书名：<<创新经营--中国企业诊断>>

13位ISBN编号：9787801472663

10位ISBN编号：7801472667

出版时间：1999-09

出版时间：企业管理出版社

作者：秦骏伦

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创新经营--中国企业诊断>>

内容概要

内容提要

中国的经济在带病运行，中国的企业也在带病运行。

病因何在？

如何救治？

本书所要回答的正是这些问题。

当前，普遍存在的企业亏损、效益滑坡乃至破产倒闭的现实，使国人忧心。

而困扰企业家们的“钱从哪里来，货往哪里销，人往哪里去，资金往哪投”等一系列经营问题的解决，也已迫在眉睫。

如何进行企业的产品运营、资产运营、资本运营？

如何创造性的运作企业有形的和无形的资产？

怎样避免企业、品牌的“短命”现象？

如何在残酷

的市场竞争中求得生存和发展？

本书运用大量的实践案例，分析和探讨了问题的答案。

作者是一位善于发现问题和解决问题的专家。

他从

创新经营的视角上关注企业，揭示出“计划经济综合症”的病痛，开出疗救的药方，这在学术界尚属首次。

启示将是

全方位的。

这本书作将会引发企业经营的革命。

<<创新经营--中国企业诊断>>

作者简介

作者简介

秦骏伦：副研究员，中国创造学会常务理事，国家级有突出贡献科技专家，北京通鉴商务顾问公司策划总监。

秦先生精于企业诊断，多年来富有创见地为百余家企业进行过系统的咨询。

他将创造学思想运用于企业诊断的实践，许多思路和观点与众不同，发人深省。

近年来，秦先生应各地政府、协会、企业之邀，先后在二十多个省市为企业家们做过五百多场经营创新、技术创新、制度创新以及资产经营与资本经营、策划艺术和企业创造力开发等方面的报告，每每引起强烈反响。

其前期著作《创造学与创造性经营》销量超过50万册。

余兆祖：副教授。

毕业于清华大学。

从事继续教育课程开发工作及儒释道哲学、禅学、丹学、中医经典等东方文化研究实践及访师问道约20年，并致力于将其与现代科学的融合。

论
文有《易筋洗髓经与达摩禅初识》、《中国道家内丹学术的现代诠释》、《道家内丹学的唯象体

<<创新经营--中国企业诊断>>

系》、《相对性理论的演化与力学教学观》等。

<<创新经营--中国企业诊断>>

书籍目录

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>