

<<中国通路行销>>

图书基本信息

书名：<<中国通路行销>>

13位ISBN编号：9787801472380

10位ISBN编号：7801472381

出版时间：1999-07

出版时间：企业管理出版社

作者：刘永炬

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>



书籍目录

中国通路行销实战指引

目录

推荐序

编者的话

第一章 什么是通路

第一节 通路的结构

第二节 通路的作用

第三节 通路之间的关系

第二章 通路的中国特色

第一节 国有与私营的不同

第二节 计划经济到市场经济的转化过程

第三节 地方政策的影响

第三章 一般性的通路政策

第一节 产品政策

第二节 价格政策

第三节 促销政策

第四节 品牌政策

第五节 人员推广政策

第四章 产品不同阶段的通路政策

第一节 新产品上市

第二节 成长期

第三节 成熟期

第五章 通路控制与管理的一般过程

第一节 过程的时间控制

第二节 人员控制

第三节 物流控制

第四节 促销的原点控制

第五节 费用控制

第六章 国内通路现状与企业政策造成的负而影响

第一节 急切近利的企业政策对通路的影响

第二节 产品企划的匮乏与激进政策

第三节 利基产品与通路利基空间被人情利用

第四节 观念差异造成的形象提升销量，使企业染上毒瘾

附一

附二

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>