

图书基本信息

书名：<<总经理上网指南--网络时代企业经营与管理>>

13位ISBN编号：9787801472021

10位ISBN编号：7801472020

出版时间：1999-04

出版时间：企业管理出版

作者：黄平 卓军

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

书籍目录

第一篇 上网，企业的必然选择
第一章 “这是人类几百年才有一次的机遇”
第一节 因特网（Internet）是什么
网络寻根
冷战孵出的“丑小鸭”
信息共享的浪漫幻想
互联网络梦想成真
没有老板的信息公社
因特网是信息高速公路吗
第二代因特网
第二节 网络时代已经来临
第三节 Internet的巨人优势
令人激动的数字
因特网上的人口组成以及商业发展情况
因特网商业化了
从商业角度看因特网
从因特网的角度看商业
从赚钱的角度看信息
因特网对商业的影响
利润在哪里
因特网优势
因特网的规范与限制
安全问题
第四节 Internet催生富豪
乔布斯东山再起
“首席笨蛋”财从天降
网络新贵受宠华尔街
第五节 商机就在你的指间
网上资源
网上经营的三大市场
成熟的客户群
真正的价值
软硬通吃
中国企业 快到网上捞商机
第二章 网络中国
第一节 因特网冲击中国
21世纪的通行证
它决定我们的生存
它创造了一个虚拟空间
新一轮的淘金热
新的“游戏规则”
观念的碰撞
换一个方式经营
动摇了旧软件业的根基
抢占制高点

链式反应

编制新的合作纽带

第四类媒体在崛起

换一个模式建网

电信业走到十字路口

数字汇聚“三电”融合

“接轨”迫在眉睫

是“宝葫芦”还是“潘多拉盒子”

淘金不易

找准切入点

“商业周期”新解

没有围墙的学校

因特网上的文化之争

未来战争，不战而胜

人类未来无隐私吗

在家上班不是梦

令人耳目一新的网上广告

网上购物，一石数鸟

绿色的技术

您有电子身份吗

莫让家长的心再伤

看病进网

中间商会消失吗

上网休闲

民主建设的新通道

网络银行

走近平民

大电子商务

跃上“大终端”

信息社会的发动机

第二节 中国的上网之“路”

中国人的“国道”：电信网络

新的竞争对手：广播电视网

中国因特网：一个好汉，三个帮手

中国互联网络信息中心（CNNIC）

第三节 1999年，中国网民1000万？

中国因特网发展统计报告（1999/1）

中国因特网发展统计报告（1998/7）

第四节 政府也疯狂

电子政府已经来了

1999年中国政府火速上网

政府上网工程计划实施方案

第三章 企业上网，刻不容缓

第一节 企业上网，利益可在

企业上网的理由

企业上网的好处

第二节 你还有一席之地吗

域名—网上空间的一席之地

剪不断，理还乱 域名与商标

域名大战中的三角关系

美国的反商标淡化法和因特网域名

域名注册 先来后到

第三级域名应得到重视

你是不是网上的唯一

如何在网上反抢注

看！

谁在靠卖名字发财

价值万金的域名 两个案例

域名申请，刻不容缓

第三节 丰厚的投资回报

为什么别人都在急忙上网

投入100，获得1000

依靠企业网抢得商机

将内联网用于企业内部管理

第四节 企业不能不上网

企业受到压力，不得不上网

企业网能帮你一招致胜吗：它的应战招数

第四章 把握机遇，一鸣惊人

第一节 时代风云人物：张朝阳的成功之路

传奇人物张朝阳

搜狐，中国人的网络第一门户

扬名世界

成功之路 张朝阳自述

第二节 雅虎传奇：杨致远

“我们两个Yahoo！”

”

“杨致远和戴维的WWW网指南”

“Yahoo！”

出世”

“终于成为领跑者”

从名不见传到亿万富翁

从通向Web的大门到各种信息服务综合体

“7个月翻了10倍”

“上市，美好的一天！”

”

Yahoo！

的世纪梦想

“Yah0o！”

的理想：成为世界上最强大的媒体”

“新一代媒体，创新不断”

成功秘诀：告别空想，脚踏实地

杨致远花絮

第三节 世界上最大的书店：亚马逊网上书店

非凡的成熟

强大的竞争对手

销售方式的变革

雄心壮志

个性魅力

第四节 网上直销之王 戴尔公司

Dell更上一层楼

非凡出自平凡

第五节 轿车之王，无“网”不胜 一汽上网成功

迈向信息化时代的里程碑

系统结构

网络功能

传统融合现代

通向国际化的桥梁

第六节 AOL美国在线网上经营有道

成功关键

运营模式

盈利机会

缔造未来

第七节 网上拍卖，大获成功

建立顾客忠诚度

针对消费者提供拍卖服务

技术问题的挑战

专家评说

第八节 靠天气发财的因特网服务商 AccuWeather网站是如何发家致富的

第九节 更多的成功实例

第二篇 网络时代的经营管理

第一章 网络时代的经济 全球网络经济

第一节 网络时代企业必须全面转型

企业全面转型的必然趋势

企业面对新经济应该如何

第二节 网络时代的新型生产管理

用“脑”制造吗

“流水线作业制”不行了

新的作业班组

第三节 网络时代的新型企业组织结构

对内：网络化

对外“战略联盟”

企业走向“新边疆”

第四节 网络时代的新型政企合作

政府与企业的关系变了

政府第二，人力第一

经济无国界

第五节 网络时代的新型政府调控

重新定义政府主权

只“掌舵”不“划桨”的“第三者政府”

政府该为你做什么

第六节 网络时代的新型国际经济

国际贸易网络化

金融电子化

投资无国界

世界经济更脆弱了

网络经济与“东南亚金融风暴”危机与希望

第二章 网络时代的企业 全面信息化的企业

第一节 全球信息化浪潮

全球信息化浪潮的由来

世界各国在行动

共同编织未来

第二节 信息化及其意义

什么是信息化

信息化的意义何在

第三节 中国的信息化战略

战略目标

实施进程

国家政策

“金字工程” 比三峡更宏伟的工程

第四节 中国企业信息化战略与策略

企业信息化：迈向21世纪的必由之路

中国企业信息化发展现状

企业信息化十大要点

企业信息化，效益是关键

第五节 企业信息化成功案例分析

苏州百汇“信息不落地”

北京起重机器厂：信息化创造了新的增长点

西单商场：在困难中前进

大连商品交易所：网络应用见效益

西安长乐电子设备厂：效率大提高

上海CAD应用工程增效显著

一汽散热器总公司：采用MRPII利润增四成

企业信息化建设的四大成功经验

第三章 网络时代的企业经营思想 知识直接赚钱

第一节 21世纪宣言：直接了当地赚钱

是直接赚钱的时候了

核心资源已经转变

商业在革命

第二节 资本是赚钱的负担

用最直截了当的方式赚钱

只有无本才能万利

用信息替代资本的三大途径

如何把信息资产兑现为金钱

第三节 以小搏大，时不我待

小而强的时代

以小搏大的招术

第四章 网络时代的企业管理

通过虚拟企业、动态协作和知识联网创造财富

第一节 管理新思维

一天48小时

虚拟办公室

内外相联

网络会议

遥距办公

提高管理效率

信息支援

简化流程

破旧立新

上网征才

第二节 转变观念

工业时代已经过去

今后十年管理和领导面临的挑战

关键的概念

从严格的等级制到知识网络

拓宽管理的范围

第三节 计算机与管理的五个发展阶段

计算机的发展阶段

管理的发展阶段

历史时代

探寻瓶颈之外

制造业新的智力基础

第四节 将现行的管理移到计算机上：能行吗

历史回顾

严格的等级制度的出现

严格的等级制度的结构

严格的等级制度的计算机化

一些不可预料的后果

计算机化中的关键问题

计算机化问题间的关键关系

第五节 严格的等级制：突破自由

劳动的分工、再分工的自身利益

对精细划分的任务的付酬

管理的分工和再分工

所有权和管理权的分离

思考和行动的分

一个人/一个老板

自动化

自动化与CIM

一体化：一个发展的概念

CIM与人

第六节 知识联网：加强组织

压力下的严格的等级体系

对等知识联网

集成的过程

对话式工作

人类时间和计时

过去：逼真的记忆（获取知识）

未来：逼真的预期和渴望（想象）

虚拟企业和动态协作

第七节 由繁到简的企业转型

基础：空间与人类时间

管理模式的转变

引导转变

第六节 网络电话 InternetPhone

软件安装

软件使用

附录一：网络名词的解释

附录二：常用网络英语词汇

附录三：相关法律汇编

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>