

<<中小企业成败案例>>

图书基本信息

书名：<<中小企业成败案例>>

13位ISBN编号：9787801471369

10位ISBN编号：7801471369

出版时间：1999-1

出版时间：企业管理出版社

作者：高媛

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中小企业成败案例>>

内容概要

内容简介

本书分别按13个行业，7种经营形式，筛选出国内外20多个典型的中小企业成功与失败的案例，或表现其成功的闪光点，或汲取其失败的教训，或总结“现在的企业巨人，当初的企业矮子”怎样历尽艰辛，咬定发展壮大不放松的奋斗历程，以开发市场营销人员思路，启迪广大市场营销爱好者的心智。

<<中小企业成败案例>>

书籍目录

目录

上篇 行业系列

第1章 酿酒业

第2章 日用化工业

第3章 交通运输业

第4章 信息业

第5章 服务业

第6章 饮料业

第7章 餐饮业

第8章 电子业

第9章 零售业

第10章 酒店业

第11章 出版业

第12章 户外广告设计

第13章 办公用品

下篇 经营形式系列

第14章 特许经营

第15章 结盟

第16章 融资

第17章 邮购

第18章 电视直销

第19章 家族式经营

第20章 虚拟运营

附：知识经济时代中小企业的战略

意义

中小企业的发展战略

<<中小企业成败案例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>