

图书基本信息

书名：<<派力营销思想库53 中小企业竞争与发展>>

13位ISBN编号：9787801471352

10位ISBN编号：7801471350

出版时间：1999-1

出版时间：企业管理出版社

作者：屈云波

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

内容简介

“中小企业的成败往往取决于对市场要素的掌控”，本书按照企业成长的规律，循着诞生、生存、竞争、陷入困境、阶段调整的线索，透析其每一阶段的发展策略。

“人生关键只有几步”，这句话同样适用于中小企业的生命历程。

本书

介绍了有预见、有策略、有效地把握中小企业发展的几个转折点的方式和方法，使市场营销经理不仅能够俯瞰全局，而且能够运筹帷幄，做到未雨绸缪，以达到“欲穷千里目，更上一层楼”。

书籍目录

目录

第1章 导言

- 1.1 中小企业成长的基本规律
- 1.2 中小企业成长的四个阶段
- 1.3 中小企业成长的规划与设计

第2章 诞生策略（一）

- 2.1 如何筹集资金
- 2.2 选择组织形式
- 2.3 确定组织机构

第3章 诞生策略（二）

- 3.1 经营方式
- 3.2 如何选址

第4章 生存策略

- 4.1 技术创新策略
- 4.2 营销创市策略
- 4.3 成本领先策略
- 4.4 战术组合策略

第5章 竞争策略（一）

- 5.1 市场填补者策略
- 5.2 市场追随者策略

第6章 竞争策略（二）

- 6.1 市场进攻者策略
- 6.2 市场防御者策略

第7章 危机策略

- 7.1 中小企业面临的内外部困境
- 7.2 国有中小企业的出路
- 7.3 国外私营小企业的退出途径

第8章 阶段性发展的策略调整

- 8.1 成长期几个转折点的把握与对策
- 8.2 二次创业策略
- 8.3 对中小企业的忠告

第9章 焦点汇聚（一）

- 9.1 生存状态
- 9.2 生存形式
- 9.3 中小企业与品牌
- 9.4 中小企业与大企业
- 9.5 合资合营

第10章 焦点汇聚（二）

- 10.1 道德失范现象与生存责任
- 10.2 企业关系与企业伦理
- 10.3 道德规范的基本体系

附：国外扶持中小企业的做法

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>