

<<巨人史玉柱怎样站起来的>>

图书基本信息

书名：<<巨人史玉柱怎样站起来的>>

13位ISBN编号：9787801456243

10位ISBN编号：7801456246

出版时间：2002-1

出版时间：光明日报出版社

作者：何学林

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<巨人史玉柱怎样站起来的>>

### 内容概要

《巨人史玉柱怎样站起来:脑白金战略与策略》作者以实战派经济学家的深厚理论功底和丰富企业经营实践经验、中国十大营销策划专家的独特视角和广阔视野、著名财经作家的优美文笔和创新写作方法、策划史玉柱东山再起的亲身经历和第一手材料,深刻揭示了史玉柱两次快速发迹的真正秘诀和巨人突然倒下的根本原因,全面披露了史玉柱东山再起的策划内幕和脑白金战略与策略,揭开了中国第一代民营企业整体衰落的命运之谜、东山再起的必由之路和保持长盛不衰、立于不败之地的"根本方法"。

作者还将中国保健品行业的经营手法和盘托出,揭露了暴利的秘密,并对长期流行的关于中国企业失败的种种错误观点一一进行了深入解剖。

对史玉柱,当褒则褒,该贬就贬,嬉笑怒骂,客观公许,画龙点睛,恰到好处,作者将生动的叙事与活泼的点评相结合,可读性极强,启发性极大。

在中国的企业和企业家中,史玉柱和他的巨人集团是迄今为止唯一经历了大起——大落——又大起这样一个完整过程的著名企业和企业家,是中国企业活的标本,即使在世界经济的历史长河中也不多见,对它的解剖理应成为中国乃至世界各国MBA课堂上的经典教案,成为一切创业者、成功者、失败者、研究者、学习者、关心者、历史记录者们探索的对象,成为一笔宝贵的社会财富。

## <<巨人史玉柱怎样站起来的>>

### 作者简介

何学林，实战派经济学家、中国第一代著名策划家、中国十大营销策划专家、资深资本运作家、财经作家、中国广告、设计、企业品牌形象评审委员会专家委员。

1992年中国人民大学经济学硕士毕业，历经陆军、空军部队、国家部委机关、国营跨国公司、“最大民营企业”、大型财团和房地产集团，曾任董事长、总经理、常务副总裁、资本资产运作中心总经理、总策划、证券部经理等。

他是中国公开标价卖创意的第一人，并为中国创意开出了最高价，而他当时所卖的创意《全球人脑大联网》与后来的互联网创意如出一辙；他开中国城市整体策划之先河，策划了“珠海城市整体大策划工程”（包括“世界婚礼文化名城”的城市定位、“世界情爱史诗画廊雕塑工程”的情侣路开发工程、“世界婚礼大广场”的主体建筑、“爱情岛”、“海枯石烂”等标志性景点建设、“百万移民工程”的珠海命运1号工程、“世界婚礼文化艺术节”、“世纪大婚礼”等大型活动），受到国务院和广东省有关领导高度评价；策划了占地10平方公里、投资15亿、总获利高达520亿的世界级旅游景点——世界寻梦圆项目，有关该项目创意的无形资产被作价3000万元，创中国创意作价之最；他创建奥运运作新模式，策划奥运圆梦园，使2800亿奥运投资全部收回，并使之成为享誉世界的纪念性标志；参与了占地21平方公里的泰山旅游开发区旅游大项目和青岛滨海旅游项目整体大策划；他最早揭示中国企业命运之谜，为史玉柱东山再起指点迷津等等。

他还介入了《跨世纪宣言》联合大行动、澳门回归庆典、王菲、谭咏麟演唱会、拳王争霸赛等一系列大型活动的策划。

何学林还是中国考研咨询业的开创人和中国第一批证券投资者，出版《西方社会主义经济理论述评》（合著）、《中外炒股大王》、《第二职业创收》、《十年一剑》、《巨人史玉柱怎样站起来——脑白金战略与策略》等著作多部，发表“中国民营企业为什么衰落”、“中国企业战略批判”、“给经济学家上一堂常识课”、“中国证券市场发展问题”、“策划珠海”、“珠海企业界跨世纪宣言”等文章200多篇，系多家媒体专栏作家。

“何学林的大策划”系列有《世界寻梦圆大策划》、《中国企业大策划》、《中国策划业大策划》、《中国城市大策划》、《奥运圆梦园——北京城市大策划》、《中国下岗人员再就业工程大策划》、《全球人脑大联网大策划》和《世纪大策划》等。

何学林先生现致力于整合营销、企业战略、城市及区县、旅游及房地产、资本资产运作、管理咨询等方面的整体大策划。

## <<巨人史玉柱怎样站起来的>>

### 书籍目录

序 中国民营企业为什么衰落引言 一个值得全球企业和大学研究的经典案例第一章 巨人大失败警示录  
“百亿计划”与“三级火箭”【大失败警示之一】错误恰恰发生在战略上三大战役：巨人滑铁卢之战  
巨不肥之战：挽救巨人的“休克疗法”四面楚歌：“后方”起火全国冒烟楼花至期：史玉柱向公众撕  
破脸皮求助贵人：等候的是副总理的到来大白天下：巨人危机总爆发【大失败警示之二】荒廖的债务  
危机“理论”第二章 策划史玉柱东山再起第三章 脑白金战略与策划第四章 史玉柱发财秘密大揭露  
第五章 暴力的秘密跋一 呼唤企业战略家跋二 沉底十年剑出鞘后记

## <<巨人史玉柱怎样站起来的>>

### 编辑推荐

《巨人史玉柱怎样站起来:脑白金战略与策略》穷人，史玉柱，从亿万富翁到一无所有，富人，史玉柱，从一无所以到亿万富翁。

经济学家、中国十大营销策划专家道破天机。

史玉柱发迹之谜、巨人倒下之谜、脑白金敛财之谜、成功者的警示、失败者的启迪、创业者的座右铭

。史玉柱东山再起大起底，脑白金发财秘密全揭露，一个世界经济史上绝无仅有的著名案倒例，一代中国民营企业兴衰成败的宝贵启示。

一本改变你一生命运的书籍。

<<巨人史玉柱怎样站起来的>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>