

<<开家便利店>>

图书基本信息

书名：<<开家便利店>>

13位ISBN编号：9787801449467

10位ISBN编号：7801449460

出版时间：2005-5

出版时间：宇航出版社

作者：金恒发

页数：173

字数：160000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<开家便利店>>

内容概要

便利店的概念和基本模式，便利店的筹备和选址，便利店开张实务，便利店员工的招聘和培训，便利店门市日常作业，便利店如何促销商品……生意做遍，不如开店
便利店将成为最具竞争力的零售业态。

<<开家便利店>>

书籍目录

第一章 大有可为的便利店 1.1 便利店的概念 1.2 便利店的诞生 1.3 便利店的基本模式 1.4 便利店的发展趋势 附:中国商业业态分析表第二章 便利店的筹备和选址 2.1 开店的方式和要素 2.2 成功开店的三个标准 2.3 如何进行便利店定位 2.4 怎样确定经营形式 2.5 怎样筹备开店资金 2.6 如何确定开店的黄金位置 2.7 怎样估算设备投入第三章 便利店开张实务 3.1 怎样起好便利店店名 3.2 如何签房屋租赁合同 3.3 便利店的工商登记 3.4 便利店的税务登记 3.5 开业前做好预计损益表 附:上海某便利有限公司特评加盟有关事项第四章 店铺设计 4.1 考虑你的形象 4.2 建立便利店的外观和感受 4.3 便利店设计要求 4.4 便利店外观设计 4.5 店堂内景设计 4.6 商品陈列的艺术 4.7 便利店的内部环境设计 4.8 店内布局的四大原则 4.9 店内布置的三种类型 4.10 便利店的流动线设计第五章 店铺人员的招聘 5.1 关注求职者的要求 5.2 为了盈利的快乐面试 5.3 店员必备的素质 5.4 店员的选择 5.5 招聘应遵循的原则 5.6 人员招聘的程序第六章 便利店员工的培训第七章 店铺人员管理第八章 货物管理第九章 便利店门市日常作业第十章 便利店定价的技巧第十一章 便利店销售员手册第十二章 便利店如何促销商品第十三章 退货处理与防盗窃附录:与便利店有关的部分法律法规参考书目

<<开家便利店>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>