

<<开家甜品店>>

图书基本信息

书名：<<开家甜品店>>

13位ISBN编号：9787801447715

10位ISBN编号：7801447719

出版时间：2004-1

出版时间：宇航出版社

作者：王增利,马骥

页数：110

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<开家甜品店>>

内容概要

开店，是一种工作方式，也是一种生活方式。

你是否想过这样的生活：开一家特别的店，当一个有品位的老板？

中国宇航出版社最近精心设计了一套与时尚有关的“开门红”开店系列图书——《开家咖啡馆》、《开家个性店》、《开家鲜花店》、《开家甜品店》、《开家茶艺馆》……从开店前期的知识准备、精神准备、物质准备，到开店的方方面面，还有营销计划、管理策略等，书中均有详细的介绍和具有可操作性的指导。

“开门红”系列图书为读者提供了有趣的时尚文化、商品知识和精美的图片，相信时尚店的消费者也会与开店者一道，喜欢上这套赏心悦目的图文书。

本书从开店的角度介绍了甜品知识、开店需要关注的事项，并在我国甜品业的成功案例中选取好利来和凯丝恩贝进行了剖析。

在甜品知识部分，介绍了甜品的分类鉴别和甜品文化；在开店指南部分，论述了不同的开店经营方式及需要注意的问题，如何进行市场调研，做好开店规划，选择恰当的店铺位置获得竞争优势，计算支出，进行资金筹措，办理开店手续，简要介绍了特许经营的相关问题，店铺设计的一些原则和步骤，甜品店所需设备，提出了甜品店的组合营销策略建议。

提示了招聘和培训员工的注意事项和其他一些应当注意的问题。

本书适合于有志开设甜品店的人士阅读，也可供甜品爱好者欣赏。

<<开家甜品店>>

书籍目录

第一篇 甜品知识 第一章 甜品分类及鉴别 一、从饮食文化角度分类 二、从形态上分类 第二章 甜品文化 一、世界上最大的蛋糕 二、独具魅力的慕斯蛋糕 甜品故事 第二篇 开店指南 第三章 开店理念志 一、以休闲类甜品为主要经营内容的甜品吧 二、以综合性面饼屋为主要经营方向 三、特许经营甜品店 第四章 市场调研 一、市场调查的目的 二、市场调查的内容 三、市场调查方法 四、市场调查步骤 第五章 开店规划 一、市场评估 二、产品和服务 三、组织结构 四、运作 五、营销策略 六、金融分析 七、风险分析 第六章 店铺选址 一、影响选址的重要因素 二、评估选址方案的方法 选址情况评判标准表(参考) 第七章 资金筹措 一、计算开支 二、开业支出预算 三、筹措资金的渠道 第八章 开店手续 一、卫生许可证 二、食品从业人员健康检查、健康证明 三、排污申报登记手续 四、办理营业执照 五、税务登记手续 有关特许经营回 第九章 店铺设计 一、基本要求 二、橱窗 三、甜品柜的陈列 四、店铺风格 第十章 有关设备 一、常用工具 二、设备 第十一章 甜品店的组合营销策略 一、甜品店的产品策略 二、甜品店的定价策略 三、甜品店的促销策略 第十二章 招募和培训员工 一、甜品店员工应具备的基本条件 二、员工培训 第十三章 开店必备——甜品店开业后要注意的几个问题 一、树立坚定的信念 二、重视你的每一位员工 三、注重企业形象的树立 四、注重产品的质量及内涵 五、掌握扩张的速度 六、创立良好的经营环境 七、关注时尚动态 第三篇 成功案例剖析 一、好利来 二、凯丝恩贝(KISS'NBAKE) 附录 附录一 蛋糕通用技术条件 附录二 有关原料名词

<<开家甜品店>>

媒体关注与评论

小孩子们喜欢光顾麦当劳、肯德基，因为那里除了有诱人的汉堡包、炸薯条外，还有款款心仪的冰激凌、奶昔等甜品作为“正餐”后的享受；而在甜品店里，年轻的女士们总是对绿豆沙、双皮奶、冰糖雪耳充满热情；男性同胞却乐于挑战新口味，甜品偶尔也会成为他们赞不绝口的食物；出外旅游，在倍感疲惫之后，来到琳琅满目的小吃店前，会不由自主地要找一点富有地方特色的食品，这时也自然不会错过尝尝当地风味甜品的机会——龟苓糕，鲜奶窝蛋……似乎每一次都能留给您无尽的遐想；而在热闹的生日PA

<<开家甜品店>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>