

<<特许经营案例集>>

图书基本信息

书名：<<特许经营案例集>>

13位ISBN编号：9787801447227

10位ISBN编号：7801447220

出版时间：2004-1

出版时间：岳麓书社

作者：张本基

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<特许经营案例集>>

内容概要

特许经营在中国发展的这10年来，创造了多少亿元企业？

创造了多少百万、千万富翁？

虽然我们无法得到具体的答案，但是，我们知道，这个答案一定是令人激动的。

特许经营在国际上被称为第三次商业革命，被美国未来学家、《大趋势》的作者称为人类有史以来最成功的营销概念。

由于具有能够迅速扩展业务、又不需巨额投入等特点，可以预见，特许经营将成为中国未来经济发展的新的增和方式，有着巨大的发展前景。

杨立娟，女，湘潭

<<特许经营案例集>>

书籍目录

译者前言

前言

第一篇组织导论

第1章组织与组织理论

1.1组织理论的应用

1.2什么是组织

1.3作为系统的组织的特征

1.

<<特许经营案例集>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>