

<<高科技企业整体式模式>>

图书基本信息

书名：<<高科技企业整体式模式>>

13位ISBN编号：9787801447036

10位ISBN编号：7801447034

出版时间：2003-10

出版时间：宇航出版社

作者：刘尔琦

页数：349

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<高科技企业整体式模式>>

前言

刚刚过去的20世纪是一个以科技为主导的世纪。科学技术迅猛发展，极大地提高了劳动生产率，比19世纪的产业革命更加彻底地改变了人类社会的面貌和人们的生活状态。

特别是20世纪50年代以来，微电子技术、计算机技术等领域取得的突破性进展，培育并带动了现代高科技产业的发展，使人类社会进入了智能化、信息化的知识经济时代。

发展高科技产业是各国在新的世界经济格局和国际分工中占据有利地位的重要手段，也是当代世界综合国力竞争和市场竞争的制高点。

高科技企业是技术创新和高科技产业发展的主体，其经营成就构成了当代世界经济的基础，其商业模式也使经济学和企业管理理论跃升到一个崭新的发展阶段。

然而不容忽视的是，由于高科技本身发展日新月异，加之企业面临的环境变化莫测，高科技企业的频繁兴衰使企业家们打造百年企业帝国的梦想难以实现。

<<高科技企业整体式模式>>

内容概要

近年来，对管理模式的探讨已成为管理界和企业界关注的一个热点，探讨适用于高科技企业的新型管理模式是时代发展的需求。

《高科技企业整体式模式》捕捉到整体性理念在管理理论中的发展端倪，创新性地应用系统工程相关原理，采用数学模型的分析方法（包括企业系统描述模型、功效模型、状态分析矩阵和超模函数等），在对企业状态进行分析的前提下，构建了以企业业务、资源和管理协同改进为主体的动态优化、集成发展的整体式模式。

并将这一创新模式用于航天高科技企业，紧密结合企业现状，构建航天高科技企业的整体式模式，使企业成为良性循环发展的高效复合系统。

还将整体式模式用于对我国国防科技工业整合重组的思考。

《高科技企业整体式模式》提出的管理理念和构建的模型具有前瞻性和探索性，构建的方式方法和分析方法易于结合实际，可操作性强，可供企业界和经济界高级管理人员、管理爱好者及高等院校管理类本科生、研究生、教师等阅读参考。

<<高科技企业整体式模式>>

作者简介

刘尔琦，男，生于1957年6月，毕业于哈尔滨工业大学，工学硕士，研究员。
现任中国航天科工防御技术研究院副院长，上海交通大学兼职教授、博士生导师，中国无人“飞行器学会常务理事，《太空探索》杂志编委会副主任和《发现》杂志理事等。
先后担任过数个国防重大工程（项目）的负责人，主持过多项重大规划和计划的制定，长期从事系统总体设计、项目管理、预先研究、信息化工程、企业综合管理和财务管理等工作。

<<高科技企业整体式模式>>

书籍目录

第1章 绪论1.1 高科技企业整体式模式的涵义1.1.1 高科技企业的涵义和特点1.1.2 高科技企业整体式模式的涵义和特点1.2 构建高科技企业整体式模式的时代要求1.2.1 知识经济时代1.2.2 经济全球一体化1.2.3 信息化1.3 构建高科技企业整体式模式的有利条件1.3.1 系统工程的应用基础1.3.2 产业结构调整驱动1.3.3 管理理论和实践的推动1.3.4 经济实力的持续增长1.4 本书的内容框架第2章 高科技产业发展回顾及典型企业案例2.1 国内外高科技产业的发展回顾2.1.1 国外高科技产业的发展回顾2.1.2 国内高科技产业的发展回顾2.1.3 高科技产业发展态势2.2 国内外高科技企业发展特点和趋向2.2.1 信息化促进企业重组, 改变企业传统模式2.2.2 可持续发展成为企业面临的现实需求2.2.3 企业向知识主导型转变2.2.4 管理模式向扁平化、学习型组织转变2.2.5 企业更加注重愿景规划2.2.6 以人为本战略备受重视2.2.7 重视发展核心竞争能力2.3 国外高科技企业案例2.3.1 趋向整体的战略管理2.3.2 提升整体竞争力的整合重组2.3.3 体现专业集成的整合重组2.3.4 一体化战略的兼并重组2.4 国内高科技企业案例2.4.1 整体统一的信息集成2.4.2 混合制运行模式第3章 高科技企业整体式模式研究的相关理论3.1 系统科学的发展脉络3.1.1 西方系统科学的发展3.1.2 我国系统科学的发展历程3.1.3 系统科学对管理的指导作用3.2 企业整体性理念在管理理论中的发展端倪3.2.1 管理理论在空间整体上的演变3.2.2 管理理论在时间整体上的演变3.2.3 管理理论趋向整体发展3.3 高科技企业整体式模式构建的支撑理论3.3.1 系统工程3.3.2 系统工程的基本原理探析第4章 高科技企业整体式模式的建立4.1 企业系统的构成4.1.1 企业的目标系统4.1.2 企业的环境系统4.1.3 企业的内部系统4.1.4 企业系统的描述模型4.2 高科技企业与传统企业的对比分析4.3 高科技企业整体式模式的描述工具——功效模型4.4 高科技企业整体式模式的作用范围4.4.1 空间范围4.4.2 时间范围4.5 高科技企业整体式模式设计体系4.5.1 高科技企业状态分析4.5.2 高科技企业整体式模式目标的确立4.5.3 高科技企业整体式模式主要内容4.5.4 整体式企业的系统特征4.5.5 高科技企业整体式模式的构建流程第5章 高科技企业整体式模式的应用实例5.1 航天高科技企业发展回顾5.1.1 国外航天高科技企业发展历史及现状5.1.2 我国航天高科技企业发展历史及现状5.2 航天高科技企业特点分析5.3 构建航天高科技企业整体式模式的有利条件5.3.1 国内外环境变化给航天企业整合重组带来机遇5.3.2 航天系统工程的应用基础5.4 航天高科技企业整体式模式设计原则和目标5.4.1 航天高科技企业整体式模式设计原则5.4.2 航天高科技企业整体式模式设计目标5.5 航天高科技企业整体式模式框架5.5.1 科研生产布局.....第6章 高科技企业整体式模式的效能分析第7章 启示与思考主要符号表参考文献

<<高科技企业整体式模式>>

章节摘录

首先，高科技企业的市场空间从国内拓展到国外，这在给高科技企业发展带来机遇的同时，也带来了挑战。

企业市场空间的扩大意味着企业潜在客户的增加和企业发展空间的增大。

虽然存在诸多市场机会，但又必须与跨国公司同台竞技无疑是对高科技企业的一个巨大挑战。

其次，高科技企业的管理内容也发生了深刻的变化。

知识经济的到来意味着企业之间的竞争将不再局限于产品的成本或质量，而是向更高层次发展，是企业核心竞争能力、企业可持续发展潜力的竞争。

这种竞争在很大程度上表现为企业对知识资源的拥有和创造。

原来企业所注重的是一般管理，现在高科技企业应该注重企业的长远发展能力，为企业的持续发展未雨绸缪。

最后，企业的管理手段有了很大的变化。

信息化的全面推进，改变了企业采购、研发、生产、销售和售后服务的模式，使管理向着实时、动态、高效的方向发展。

先进的管理手段和管理控制能力增强，使企业能够对经营状况进行全面的监测和控制。

例如，海尔企业全方位地对每个人每一天所做的每件事进行控制和清理，做到“日事日毕，日清日高”。

近年来出现的计算机集成制造系统、企业资源计划、电子商务等，更加速了这种变化。

可以说，在经济全球一体化、知识经济和信息化的时代背景下，企业的管理空间得到扩展，企业的管理时间范围得以延伸，这要求企业从管理理念上适应这种管理空间和管理时间的变化，树立一种整体的管理理念。

而先进管理手段为这种整体管理方式的实现奠定了技术基础，创造了物质条件。

.....

<<高科技企业整体式模式>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>