

<<中文版Photoshop CS广告设计十全大补汤>>

图书基本信息

书名：<<中文版Photoshop CS广告设计十全大补汤>>

13位ISBN编号：9787801446466

10位ISBN编号：7801446461

出版时间：2005-1

出版时间：宇航出版社

作者：王礼龙等编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中文版Photoshop CS广告设计十>>

内容概要

本书将10个国内外广告大赛获奖的平面广告作品作为教学案例，在案例创意分析的基础上，结合设计知识与软件技术，详细介绍了Photoshop CS软件技术的功能应用和操作技巧。

独创“三步学习法”是本书最大的特色，即首先掌握书盘中的基础知识，然后学习光盘中的9个典型实例制作（多媒体教学文件），最后学习书中10个实例的制作。这样安排符合学习规律，读者可以由浅入深、层层推进地掌握Photoshop CS创作平面广告的方法和技巧。

本书内容丰富，图文并茂，语言流畅，通俗易懂，在写作风格上力求文字精练，图形精美，脉络清晰，可操作性强，版式明快，设计了非常有特色的阐述方式。

随书配套两张光盘，光盘1包含实例源文件、效果图和国内外获奖广告作品；光盘2为Photoshop CS“基础教程”和“案例讲解”两部分的多媒体教学光盘。

读者对象：Photoshop CS初学者、平面设计爱好者、平面广告设计师、社会相关培训班学员、大中专院校相关专业学生。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>