

<<如何制订营销计划>>

图书基本信息

书名：<<如何制订营销计划>>

13位ISBN编号：9787801443014

10位ISBN编号：7801443012

出版时间：1999-09

出版公司：宇航出版社 科文（香港）出版有限公司

作者：(英)韦斯特伍德

译者：杭建平

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<如何制订营销计划>>

内容概要

好的市场营销计划往往在成功的商业计划中起核心作用，但在制订有效、实用的市场营销计划时，如何迈出第一步却让人感到困惑。

本书可以帮助你有条不紊地制订出理想的市场营销计划，使困难的工作变得轻松。

本书指导你制订出成功的市场营销计划的步骤包括：

- 进行市场营销审查
- 确定目标和战略
- 编制预算
- 编写并提出计划

本书可以用于多个方面：

- 个人学习指南
- 市场营销小组练习
- 市场营销课程教材

<<如何制订营销计划>>

书籍目录

第1章 引言 第1节 什么是市场营销计划 第2节 准备市场营销计划的步骤 小结第2章 环境分析——市场营销审查 第1节 市场营销环境——市场研究 第2节 什么是市场细分 第3节 怎样表达数字 第4节 SWOT分析 小结第3章 目标、战略和行动计划 第1节 什么是市场营销目标 第2节 产品业务组合 第3节 相对市场增长率和市场占有率 第4节 什么是市场营销战略 第5节 行动计划 小结第4章 分销、促销和预算 第1节 分销计划 第2节 广告和促销计划 第3节 成本和预算 小结 第5章 编写计划 第1节 介绍 第2节 摘要 第3节 环境分析 第4节 市场营销目标 第5节 市场营销战略 第6节 时间表 第7节 销售促进 第8节 预算和利润及损失核算 第9节 控制和修正过程 小结第6章 提出计划、执行和修正 第1节 提出计划 第2节 执行和修正 小结附录 英国市场19*6年市场营销计划

<<如何制订营销计划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>