

<<中国汽车梦>>

图书基本信息

书名：<<中国汽车梦>>

13位ISBN编号：9787801429063

10位ISBN编号：7801429060

出版时间：2009-10

出版时间：冷梦、李淑贞 华艺出版社 (2009-10出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国汽车梦>>

内容概要

《长篇纪实文学:中国汽车梦》为中国民族工业励志、为民族自主品牌呐喊一本书首次向国人揭秘中国人造车的艰苦历程，表现了一群痴心造民族品牌车的汽车人的形象，顶着“中华”名字的国产车，飘扬过海，驰向德国、驰向欧洲、驰向全世界。

<<中国汽车梦>>

作者简介

冷梦，女本名李淑珍国家一级作家陕西省作家协会副主席，陕西省政协委员，中国作家协会会员，陕西省中青年专家，陕西省高级专家协会会员作品荣获全国首届鲁迅文学奖，中国人民解放军首届图书奖，北京文学奖及美学理论研究论文、论著奖等多项奖项已出版七部长篇小说和长篇纪实文学至今已发表小说、散文、报告文学、电视剧、文学剧本、美学论文论著共计五百余万字主要作品《百战将星·肖永银》（解放军文艺出版社）；《黄河大移民》（《中国作家》）《天国葬礼》（上、下两部.群众出版社），《特别谍案》（群众出版社）；《沧海风流》（四川文艺出版社）；《陕西四才女·冷梦》（陕西旅游出版社）《高西沟调查》（太白文艺出版社）。

<<中国汽车梦>>

书籍目录

引子第一章 雾漫沈城有人说，是一辆车引出了中国汽车史上一段梦魇。

但那却是 ~ 段激动人心的故事。

故事开始，一个惨淡经营的汽车企业。

一个“空降”的副市长。

辽宁省领导人一句悲壮到不忍卒听的话：辽宁不能没有汽车工业。

第二章 第三条道路少帅梦回国耻日。

感时花溅泪，请历史记住中国第一部国产车它的名字叫“民生”。

一个汽车老人的故事。

面对他，我说：傅老，你让我肃然起敬。

高起点造民族车，一条仿佛走在天国的路。

第三章 风生水起眼泪暂时浇灭了他们的希望。

虽然极度的沮丧代替了最初的梦想，但曾经有过的雄心不会远去。

一个美丽的迷梦，一个美丽的妖冶的仙姬。

皇姑屯塔湾。

秘密研发计划。

“人才储备战略”，海狮。

海狮。

第四章 中华车厄运骏捷下线。

六年后中华M2的问世让人们更多地想到了中华车的涅槃重生。

像是一部本来已经结束的小说，峰回路转，突然又有了新的故事。

往事如烟。

仰融实际上是把一种命运留给了中华车。

第五章 中华造车那似乎是一次召魂。

它召唤的是民族之魂。

那辆挂着黑纱的“民生车”，少帅张学良当年造出的中国第一辆车，仿佛召魂似的，召唤着这片黑土地上的后来者。

假如精神遗存能够继承，华晨人造中华车的因缘，其中蕴含着的精神密码，我们也许就能够解读。

第六章 “中华”问世一个人的到来引起了一场“管理风暴”。

许多人认为那是段激情燃烧的岁月。

随着这场“管理风暴”诞生了一支高素质的管理队伍。

一群“激情小子”伴随着一辆车成长。

亚平宁。

意大利都灵。

在梦想飞扬的日子。

第七章 市场高地西点军校校训“责任、荣誉、国家”。

充满了命运玄机和命运讖语的中华车，又命中注定在它的这个紧要关头遇到了一个新主人。

命运选择祁玉民来下这盘棋。

棋子落下，就是华晨三代人的功败垂成。

第八章 浴火重生一个有着如此深重危机意识的企业，也就成了“哀兵”。

哀兵必胜。

二次创业和东山再起，对一个汽车企业的困难程度要远远大于一个新生的和一张白纸的企业。

这是在灾难过后的灰烬与废墟上、在房倒屋塌上的重建。

权倾朝野的德国品质官和神圣的一票否决权。

宁肯退单，也不退车。

第九章 大海在哪里你问我要去何方？

<<中国汽车梦>>

我指着大海的方向。

这是摇滚歌手崔健的两句歌词。

中华轿车越洋而来，如今，又要踏浪而去。

它似乎完成了它的一个生命周期.欧洲血统的车登陆欧洲，实现了它的跨海之行。

后记 从丙戌到戊子从丙戌到戊子，中华的故事精彩纷呈，“华晨汽车自主宣言”振聋发聩、欧洲登陆遭遇“碰撞门”、尊驰雪耻“冰火两重天”、中华酷宝、汽车金融战略，等等、等等。

解读华晨，令人久久无法释怀。

<<中国汽车梦>>

章节摘录

插图：近二十年来洋品牌车对中国市场的侵蚀和渗透、当然也包括他们向中国人所传达的“汽车文化”，造成了这样一个不争的事实，“洋车”不但为列强们赚取了天文数字的、甚至是数以万万计的巨额财富，同时洋品牌亦“深入人心”，对大多数中国人而言，漂亮的、好用的汽车肯定是外国的，反而对我们自己的国车嗤之以鼻，横挑鼻子竖挑眼、“浑身不自在”。

国人不爱国车，国车甚至上不了政府采购大单，这在全世界大概都是一个独特现象，其实这就是洋品牌车近二十年来独步中国汽车市场而在人们心中形成的潜意识或者叫“集体无意识”。

为此我悲哀，我为国车而悲哀，相信与我感同身受的、有民族感情的中国人还大有人在。

看看我们的强邻日本，在战后的废墟上重建汽车工业，有条件有限制有框框并且小心翼翼的开放一小部分市场以此引进外国的先进技术，融合、消化变成自己的核心技术，造出了有如丰田、三菱这样的世界一流国车，而日本汽车，从起步的时候就备受其国人的呵护和爱戴，从王室到政府到平民都以开国车而自豪，在日本国内，几十年来日本车一直稳稳占据着市场的主流，而外国车在市场上只占到很少的份额，不仅如此，日本车不但跻身于世界汽车强国之林，而且还在欧美市场、在全世界都占据了市场制高点，那句脍炙人口的广告语“车到山前必有路，有路必有丰田车”绝非虚言。

再看看我们的睦邻韩国——这个被誉为亚洲四小龙的弹丸之地，其汽车工业从七十年代发轫，短短几十年就跻身于世界七大车系之列，而韩国人对自己民族汽车的热爱绝不亚于日本，据资料显示，韩国现代汽车在其本国汽车市场上已占据了三分之二的市场份额，并且走俏欧美和“亚非拉”。

韩车、韩剧已成为韩国经济的支柱产业。

中国的国车在自己的国土上所遭受的冷遇真的让人匪夷所思和痛心疾首，“碰撞门”事件发生后，我们国内自己媒体的鼓噪声比起国外来有过之而无不及，说什么的都有，我也不一一赘述，总而言之就是，你中国车就不行，你别打肿脸充胖子，非得找那个难受。

也有悲天悯人的，说：你民族品牌车想卖到德国，卖到欧洲，想抢占世界市场制高点，初衷是好的，可以理解，但要量力而行、三思而行，不能一蹴而就，欲速则不达，等等、等等。

我在想，我们的国车、我们的民族自主品牌车需要政府的鼓励和支持，也需要我们全民族的呵护和热爱，民族崛起、国家强盛，绝不仅仅是一句豪言壮语，民族感情、民族情结是一个民族一个国家能够壮大并且屹立于世界强国之林的精神需求和强大动力。

那么，唤起民族感情、民族意识或者民族情结就从热爱我们或者青睐我们或者钟情于我们自己的国车开始吧！

民族工业的崛起，不仅仅是企业自己的事情，也是国家的事情、全民族的事情，并且而且必然是我们每一个中国人自己的事情。

<<中国汽车梦>>

后记

写完《丙戌手记：中国汽车梦》已经是戊子年的春天了，这中间相隔了一个丁亥年。

丁亥年，用公元纪年法即2007年。

至于我为什么要在这部作品里用中国的纪年法，农历或者说阴历？

我想我是下意识。

或者说，是我想起了郭沫若的著名文章《甲申三百年祭》。

甲申年，是公元1644年，是明王朝灭亡和清兵入关。

这一年，一个游牧民族进入紫禁城掌握了中国的命运。

而在此后仅相隔四年，英国革命爆发，英国人砍下了他们国王查理一世的头颅。

西方开始了近现代意义上的工业革命，欧洲各国从此先后进入工业化时期和工业文明阶段。

不用说，也就是从这个时候开始中国拉大了和世界的距离。

我是从民族生存和国家命运国家荣誉的角度对所有改进和改善了民族工业状态的人和事物深表敬意！

作为陕西作家群中不多的工人出身的作家，我实际上内心是有一种渴望，我想为我热爱着的工人父辈和工人兄弟姐妹写一部书！

这就是我写作三十多年生涯中唯一一部写工业题材的书，写中国民族汽车工业的书。

这部书，让我写得非常非常地沉重。

我沉重，是因为一辆车的历史太沉重。

中国第一辆高起点的民族轿车的历史太沉重。

我从这个名字叫“中华”的车里整个读出的就是“命运”两个字。

是民族汽车工业的命运，也是中国民族工业的命运。

我抚着它，我看着它，我就像看一个人。

这个人，或者说，这辆车，仿佛一直在同一种命运作战对了，是的，它就是想超越一种命运！

它想做的一切事情，就是想超越此前不幸地像被施加了咒语的一种命运。

这个命运，也就是中国的民族轿车只能是微车起步你怎么可能一步登天、一起步就想造一辆与世界先进汽车水平同步的中高档轿车呢？

中华车选择了这条道路，于是，它也就选择了一种命运。

<<中国汽车梦>>

编辑推荐

《长篇纪实文学:中国汽车梦》是由华艺出版社出版的。

<<中国汽车梦>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>