

<<学习实践“三个代表”推进中央企>>

图书基本信息

书名：<<学习实践“三个代表”推进中央企业改革与发展>>

13位ISBN编号：9787801369000

10位ISBN编号：7801369009

出版时间：2003-8

出版时间：中共党史出版社

作者：国务院国有资产监督管理委员会党委宣传部 编

页数：462

字数：347000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<学习实践“三个代表”推进中央企>>

### 内容概要

为展示中央企业学习贯彻“三个代表”重要思想的阶段性成果，把学习贯彻“三个代表”重要思想不断引向深入，国资委党委宣传部组成力量编辑了《学习实践“三个代表”推进中央企业改革与发展》一书，这是一件很有意义的事情。

虽然这次只选编了40家中央企业的学习贯彻“三个代表”重要思想的论文，但很有代表性。

我们要按照党中央的要求，把“三个代表”重要思想学习好、贯彻好、落实好，务必在武装思想和指导实践两方面都取得新的成效。

让我们在以胡锦涛同志为总书记的党中央领导下，以“三个代表”重要思想为指导，以对党和人民高度负责的精神，团结一致，同心同德，与时俱进，扎实工作，为推动国有经济布局和结构的战略性调整，发展和壮大国有经济，实现国有资产保值做出积极的贡献。

书籍目录

序认真贯彻落实中央《通知》精神 在国资委致中央企业兴起学习贯彻“三个代表”重要思想新高潮  
以“三个代表”重要思想为指导 深化国有资产管理体制改革实践“三个代表”重要思想 把国有企业  
做强做大按照代表先进生产力的发展要求 建设具有国际竞争力的企业集团实践“三个代表”重要思想  
加快实现“两个世界一流”目标的步伐学习贯彻“三个代表”重要思想 开创东航企业文化建设的新局  
面坚持以“三个代表”重要思想为指导 大力加强和改进国有企业党的建设以“三代代表”重要思想为  
指针 增强国有文化企业的整体实力与竞争力实践“三个代表”重要思想 铸造国际一流宇航公司高举  
“三个代表”重要思想的旗帜 大力推进集团文化建设全面贯彻“三个代表”重要思想 努力建设主业  
突出、核心能力强、有竞争力的大集团贯彻“三个代表”重要思想 坚持把发展作为第一要务为创建世  
界第一造船大国做出新贡献以“三个代表”重要思想为指导 全面实施创新工程“三个代表”重要思想  
是搞好国有企业的强大思想武器以“三个代表”重要思想为指导 把创新作业企业可持续发展的不竭  
动力坚持把发展作为第一要务 建设世界级现代电信企业集团整体做强“中国建筑”是实践“三个代表”  
重要思想的现实要求实践“三个代表”落实“第一要务”做强做大中国铝业公司.....后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>