

<<营销新视野>>

图书基本信息

书名：<<营销新视野>>

13位ISBN编号：9787801355287

10位ISBN编号：7801355288

出版时间：1998-6

作者：王秀村

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销新视野>>

内容概要

本书有助于读者全面了解如何建立和保持企业与顾客的良好关系。
作者系统地论述了企业对顾客承诺；如何进行有效的客户交流；如何管理客户关系等内容。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>