

<<中国中产者调查>>

图书基本信息

书名：<<中国中产者调查>>

13位ISBN编号：9787801307811

10位ISBN编号：780130781X

出版时间：2004-10

出版时间：团结出版社

作者：陈冠任

页数：481

字数：432000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国中产者调查>>

### 内容概要

在波澜壮阔的改革开放和向现代化迈进的伟大进军中，我国的中产阶层，已作为一个崭新的社会群体，显出露水地出现了。

党的十六大明确提出了扩大中等收入者比例，无疑是鼓励着中产队伍的发展壮大。

然而，全面小康社会的建成是大多数人迈入中产之家，步进富裕、文明的时代。

这需要全国占人口多数的人成为中产者。

因此，我国中产阶层将飞速发展，大多数人成为中产者不再是遥远的梦！

然而，迈入中产社会，这需要国家的、个人的、政策的、行动的、技术的、客观的、主观的努力和奋斗。

为此，我们组织了一批国内知名专家和学者经过反复的调查采访，分析研究，历时半年多时间，最终完成了《中国中产者调查》一书，愿对我国迈入中产社会有所推进。

## <<中国中产者调查>>

### 书籍目录

第一篇 从个体户到“中产者” 一、“杨百万”：一个震醒沉睡的财富梦 二、流通领域市场化：超额利润铸造新富 三、金融领域市场化：一夜暴富不是梦 四、市场化催生技术型富人 五、知识市场化带来富翁年轻化第二篇 “中产阶级”的敏感话题 一、“中产阶级”究竟是一个什么概念 二、我国是否已进入中产时代第三篇 在中国，谁是中产者？ 一、中产者部落 二、灰色地带的中产者 三、另类中产者 四、以貌取人：准中产者素描第四篇 中产者，一个无特征的阶层 一、中产者的生活品味 二、中产者的共同特征 三、中产者的标准测试第五篇 财富：中产者的立身安命之本 一、迎风斗流：个人财富的积累 二、中产者致富的领域 三、新时代的财富英雄：趣来趣年轻化 四、中产者的投资趋向第六篇 轻松、惬意：中产者的幸福生活 一、中产者的幸福生活应该是什么样？ 二、消费：有梦就去追 三、日常生活：所谓最大的“烦” 四、中产者幸福生活的标准 五、周末：中产者的天堂第七篇 中产者的休闲尚 一、极限运动：玩的就是心跳 二、优雅运动 三、引领时尚：休闲娱乐+方式 四、旅游：给心情放个假第八篇 摇曳多姿的情感世界 一、恋爱：激情燃烧的岁月 二、围城内：快乐着和不快乐着 三、新同居时代 四、晃晃悠悠的边缘情感 五、寻求冒险、刺激还是其他第九篇 中产阶层也有烦 一、职业：紧张+压力 二、中产“综合症” 三、中产者的六大问题七大烦第十篇 中产阶层的社会作用 一、中产阶层的社会地位 二、中产阶层的社会功能 三、中产阶层的社会作用第十一篇 中产阶层的政治作用 一、对现存秩序的积极肯定 二、中产阶层的参政方式 三、五大缺点，构成中产者的群体不足第十二篇 机遇与挑战：中产者的未来 一、机遇：重构社会结构 二、挑战：传统桎梏亟待冲破 三、国家如何应对挑战 四、中产如何应对挑战结束语：中产者的发展趋势

<<中国中产者调查>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>