

<<中国式管理的38个关键细节>>

图书基本信息

书名：<<中国式管理的38个关键细节>>

13位ISBN编号：9787801287663

10位ISBN编号：7801287665

出版时间：2006-4

出版时间：中国言实出版社

作者：张波

页数：253

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国式管理的38个关键细节>>

### 内容概要

本书考察了现代企业管理的诸多方面，结合了西方先进的管理思想，运用古代思想中的管理理论精华对现代企业管理中的具有代表性的案例进行了深入分析，为企业管理的诸多方面提出了新的思路和见解。

本书分别从企业战略实施、企业决策管理、企业文化造就、企业形象策划、企业用人之道、企业人文管理、企业管理机制、企业营销策略八个方面形象生动地做了讲解，希望本书有助于企业领导做好企业管理工作。

发扬民族文化优良传统，运用古代思想精华，在不断深入的实践和理论探索中，中国企业一定能够在企业管理上走出具有中国特色的管理之路。

## <<中国式管理的38个关键细节>>

### 书籍目录

序  
序企业战略实施：逆境是更强的开始 企业发展 需要“择人而任势” 开拓市场 掌握“因粮于敌”策略 “先为不可胜”用服务质量赢得用户 学会自我保护 警惕“诡道” 掌握危机管理 转“危”为“机”  
企业决策管理：集中精力做好细节工作 解读企业决策管理 合理“用间” 获取市场信息 “料敌制胜” 认清市场形势 “因敌变化” 决策产品生产方向 “知彼知己” 保证决策顺利实施  
企业文化造就：团队精神是帮大的资本 企业文化以人为本 企业要“以天下为己任” 追求卓越品质的企业精神 立足于诚信 取信于社会 企业发展贵在人和 打造“上下同欲”的团队精神  
企业形象策划：解决效益的重要突破口 《周易》中的CI战略思想 企业理念需要人道 “地道”影响企业视觉形象 企业行为要遵循“天道”  
企业用人之道：有什么样的才，就做什么样的事 贤明的企业“劳于求贤” 用好人才必须“择人任势” 爱惜人才就要塑造人才 留住人才 “爱之如父母”  
企业人文管理：人是最可贵的第一产品 确立以人为本的思想 尊重员工，为政以德 正确把握人性化管理 不能忽视人力资源管理细节 妥善处理企业人力资源危机  
企业管理机制：靠制度堵住人情问题.....  
企业营销策略：精通扩大市场之道

## <<中国式管理的38个关键细节>>

### 编辑推荐

中国式管理引起了企业管理界的强烈反响。令国人振奋、自豪，但细读、分析中国式管理，将会使你感到盲然、惊诧、困惑、悲哀。对中国企业而言，在管理上一要学习国外先进管理思想和方法，二要吸收中国传统管理智慧，三要创新、发展，这没有退路，也没有捷径可走。

在改革开放的今天，对于勇于进取、勇于创新的国人来说不断认识“中国式管理”的劣根性及其不足，反省“中国式管理”的劣根性，汲取世界各国的先进文化，进行东、西文化的融合，探索出符合我国企业发展的管理模式。

纵览古今，许多华夏子孙以民族传统的古代思想为人处事，在政治、经济、文化以及自然科学领域做出了杰出贡献。

在现代企业经营管理方面，同样有很多企业家借助中国古代思想建立起特有的企业文化，形成自身的文化特色和文化优势，在激烈的市场竞争中为企业奠定了深厚的文化基础，为企业的发展做出了重要贡献。

<<中国式管理的38个关键细节>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>