

<<杰出经理人7大营销新手段>>

图书基本信息

书名：<<杰出经理人7大营销新手段>>

13位ISBN编号：9787801286109

10位ISBN编号：7801286103

出版时间：2005-1-1

出版时间：中国言实出版社

作者：詹姆斯·凯恩

译者：曾德国

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<杰出经理人7大营销新手段>>

内容概要

本书讲述了7大营销手段：市场决定成败、塑造顾客忠诚、战略无极限、没有危机才是最大的危机、员工至上、创新就意味着拒绝平庸、细节决定成败。

<<杰出经理人7大营销新手段>>

书籍目录

- 1 市场决定成败
- 2 塑造顾客忠诚
- 3 战略无极限
- 4 没有危机才是最大的危机
- 5 员工至上
- 6 创新就意味着拒绝平庸
- 7 细节决定成败

<<杰出经理人7大营销新手段>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>