

<<薪酬支付的艺术>>

图书基本信息

书名：<<薪酬支付的艺术>>

13位ISBN编号：9787801282354

10位ISBN编号：7801282353

出版时间：2005-6

出版时间：中国言实出版社

作者：郑大奇 王彦芳

页数：320

字数：362000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<薪酬支付的艺术>>

内容概要

从员工的角度来讲，薪酬支付就是企业员工从企业获得满足的过程。

通过企业的薪酬支付，员工渴望得到的不仅仅是一定数量、质量和结构的薪酬，而且还是一种满足（包括物质利益的满足、作为人的尊严的满足、自我价值实现的满足、人的感情的满足等）。

通过这一过程，员工会做出评价和选择，评价自我、评价组织、评价企业，选择自己的行为，选择自己的工作状态，选择自己是否继续留在该企业。

薪酬支付可以说是企业人力资源管理中最重要同时也最难于操作的实务问题之一，本书即通过中外成功企业薪酬支付的案例来介绍最常用的实务技巧和给点操作方法。

本书紧紧围绕“如何发现员工真正想要的和真正有效的”及“如何小惠而高效”这两大薪酬支付中的核心问题，通过一个个生动的案例，难题介绍和分析来总结薪酬支付的规律，并针对中国企业不同发展阶段，不同地域、不同管理小平的薪酬支付提出忠告，从而达到薪酬支付效用最大化的最终目的。

<<薪酬支付的艺术>>

书籍目录

前言上篇 薪酬支付案例篇 第1章 走近薪酬支付的艺术境界 案例1 兼具理性与感性的薪酬支付 案例2 海尔“赛马”造名牌 案例3 蒙牛创立“老牛基金” 案例4 留住“聪明人”的微软公司 案例5 年轻化的腾讯，竞争性的薪酬 案例6 华为“三高”创新高 案例7 马里兰第一银行的“集思广益”方案 案例8 “有氧运动挑战”计划奖金 案例9 加入崔维诺，别忘了带上慢跑鞋 案例10 通用电气的情感管理 相关阅读 以人为本的薪酬系统 第2章 给员工真正想要的和真正有效的——薪酬支付的差异化艺术 案例11 “世界第一经理人”的故事 案例12 鄂尔多斯的新旧“金字塔” 案例13 江铃集团尝试“日薪制” 案例14 谈出好“薪情” 案例15 15万元安全奖金如何分 案例16 罗恩·卡多斯的苦恼没有了 案例17 固定工资还是佣金制 案例18 掌上明珠传真情 案例19 工会的领导人为什么不来了 案例20 风险工资制使你“冒险”拿工资 案例21 “表扬又不能当饭吃” 相关阅读 一切在不同中体现 第3章 让薪酬支付变得更灵敏一点——动态激励的薪酬支付艺术 案例22 水平“上上”的思科 案例23 该减薪时，为什么反而加薪 案例24 亨利·福特为什么要减时加薪 案例25 中兴通讯“里程碑”式的奖励制度 案例26 “末位淘汰”与“末位调整”制 案例27 创维的薪酬思维 案例28 比同行业更大幅度地减薪却成功了 案例29 日本松下公司的“薪酬哲学”改革 案例30 “木桶理论”为什么吸引了更多的应聘者 相关阅读 绩效薪酬的“动态”之美 第4章 像家一样温暖的企业——富有人情味儿的薪酬支付艺术 案例31 把员工放在第一位的星巴克 案例32 羽西：让员工开心的家 案例33 太座奖金——发给员工妻子的奖金 案例34 欧莱雅：关注员工职业发展 案例35 温暖得像家一样的公司 案例36 富有人情味儿的西安杨森 案例37 没有什么地方比家更好 案例38 从“租借”到拥有一台电脑的苹果公司 案例39 上海贝尔：“以人为本”的福利 案例40 可以随时“回家”的时代公司 案例41 既支付薪水又支付感情的实达集团 案例42 “长命百岁”方案 相关阅读 像经营家一样经营企业 第5章 让薪酬支付更有效——把薪酬支付纳入到激励机制中 第6章 为员工花钱要用在刀刃上——以功能为导向的薪酬支付艺术 第7章 人才本地化中的薪酬支付——在华外企“入乡随俗”的薪酬支付艺术 第8章 让企业成为大家的企业——员工股权计划（ESOP）下篇 薪酬支付实务技巧篇 第9章 薪酬支付中的难题应对 第10章 如何以“福利”感动员工 第11章 把奖励进行到底 第12章 专门人员的薪酬支付实务操作

<<薪酬支付的艺术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>