

<<会展经济>>

图书基本信息

书名：<<会展经济>>

13位ISBN编号：9787801279842

10位ISBN编号：7801279840

出版时间：2003-9

出版时间：经济日报出版社

作者：程红 等著

页数：329

字数：246000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<会展经济>>

内容概要

本书将理论和实践相结合,应用经济学、市场营销学原理,对会展经济的重点内容、关键技术、制度环境和政策要件等进行深入、系统分析。

全收共分三篇、九章:第一篇从会展相关概念、功能入手,分析了会展经济发展和演进过程,以国际和国内为两条主线,深入剖析了国际会展业发展的经验、趋势和我国会展经济发展的历程和存在的问题。

在此基础上,应用经济学、市场营销学的相关原理,具体对会展经济理论体系中的一些重点内容进行了深入、系统的分析研究,如会展的综合效应、产业带动性、流通组织问题以及会展节约交易成本的效应等。

此外,本书还通过建立数学模型,对会展经济发展的一般规律进行了探讨,并就我国会展经济发展的格局、发展趋势进行研究。

最后,以北京会展经济的发展为例,在系统分析首都会展经济发展的状况、影响因素的基础上,有针对性地提出发展首都会展经济的对策建议。

该书主题新颖,内容丰富充实,借鉴国外经验与立足国情相结合、定性分析与定量研究相结合,有大量实地调研数据及分析,具有较强的理论性和实践参考价值。

<<会展经济>>

书籍目录

前言 (中英文对照) 原理篇 第一章 概念界定与会展理论基础 1.1 概念界定 1.1.1 展览与会展
1.1.2 会展业与会展经济 1.2 会展的分类 1.2.1 展览的分类标准 1.2.2 会展的种类 1.3 会展的属性
及功能 1.3.1 会展的本质 1.3.2 会展的功能 第二章 会展经济的发展和演进——历史、现状及趋势
2.1 会展的历史考察 2.1.1 会展的萌芽——物物交换 2.1.2 会展的传统形式——集市 2.1.3 会展
的现代形式——展览会、博览会 2.2 会展经济的现状 2.2.1 世界主要会展城市及其产业发展情况
2.2.2 世界会展业发展的一般规律和趋势 2.2.3 我国会展经济发展历程 2.2.4 中外会展业比较 2.3
新经济对“传统”会展的影响 2.3.1 信息技术、网络技术对“传统”会展带来的机遇 2.3.2 网上展
览对“传统”展览会带来的挑战分析篇 第三章 会展的经济学分析：宏观角度——综合效应分析 3.1
会展对经济增长的促进作用 3.1.1 会展乘数效应的内涵及测算方法 3.1.2 会展乘数效应的具体体现
3.2 会展对经济结构的影响 3.2.1 外贸推动效应 3.2.2 市场表征效应 3.2.3 技术引导(示范)效
应 3.2.4 竞争促进效应 第四章 会展的经济学分析：中观角度 4.1 会展业产业带动性考察 4.1.1 会
展业产业带动性的定性分析 4.1.2 会展业产业带动性的定量分析 4.1.3 会展业产业带动性国际比较
4.2 会展业中的流通组织问题 发展篇附录一：展览公分类标准附录二：世界著名展览公司附录
三：中国有关会展的政策法规附录四：各国相关展览机构网站参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>