

<<电子商务帝国>>

图书基本信息

书名：<<电子商务帝国>>

13位ISBN编号：9787801277022

10位ISBN编号：7801277023

出版时间：2000-2

出版时间：经济日报出版社

作者：黄海龙

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务帝国>>

内容概要

1999年12月19日,杰夫·贝索斯,全球最大的互联网书店----亚马逊网上书店的创始人"由于革命性地改变了全球消费者传统购物方式"被美国周刊评为本年度封面人物.本书详尽地描述了这位35岁的年轻人和他的公司的传奇历程.

<<电子商务帝国>>

书籍目录

[绪论]

第一章 车库里诞生的王国

亚马逊与贝索斯

电子商务教父

贝索斯其人

在巴诺书店的咖啡馆里

公司与赚钱, 哪个更重要

贝索斯看见了什么

第二章 亚马逊登场

在亚马逊购书

网、网、网

伟大的亚马逊

状告亚马逊

3.5亿美元的网络黑洞

第三章 世界上最大的河流

和网络赛跑

万岁!

亚马逊

挑战大猩猩

比敌人更多的是朋友

世界上最大的河流

第四章 完美的电子商务机制

了解电子商务

理想的网站

具有互动特色的书店

第五章 顾客至上的经营理念

提供优质客户服务

用七成的时间树立良好的口碑

贴近消费者赢

心系顾客, 而不是竞争对手

第六章 庞贝城里的精英们

商家之争

亚马逊的精英部队

苏格拉底的试验

以最低的价格留住人才

第七章 深入人心的企业文化

亚马逊的信仰

服务顾客而不是股票

团队作战

金字塔的最底层

第八章 出色的服务部队

服务领先策略

赶好六驾马车

强大的发货系统

第九章 百分之百的科技公司

<<电子商务帝国>>

永远的科技公司

科技创业的本色

服务领先为经，科技领先为纬

第十章 永远创新的热情

选择网上操作

灵活决策

持续创新的热情

第十一章 强大的广告攻势

舍得广告上的投入

打响公司知名度

亚马逊的广告之爱

亚马逊品牌的秘密

第十二章 规模化之路

大联盟

大收购

亚马逊的绝招

第十三章 对未来的信念

历史浪潮的中心

不愿只做书商

未来之路

第十四章 电子商务：何去何从

亚马逊所创造的

炙手可热的电子商务

第十五章 网上与传统：谁输谁赢

第十五章 网上与传统：谁输谁赢

巴诺：还是想做老大

亚马逊；依然火热

贝塔斯曼：美国之行

各路豪杰的书市情结

网上价格大战

战局升级与众说纷纭

第十六章 质疑亚马逊：假假真真

亚马逊化网络？

泡沫股票？

卖什么，火什么？

品牌意义何在？

网上可有新世界？

附录

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>