

图书基本信息

书名：<<哈佛商学院MBA总经理学（上下册）>>

13位ISBN编号：9787801274359

10位ISBN编号：7801274350

出版时间：1998-2

出版时间：经济日报出版社

作者：刘翔武

页数：977

字数：730000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书共二卷，第一卷为总论，从总体和静态上把握总经理的使命、素质、形象、领导与管理的关系等方面，以社会——总经理自身之间的相互关系为视角，给总经理描绘出一个比较确切的坐标。

第一卷共7篇17章。

第二卷的分论部分，共7篇11章，主要以行为学的观点，从总经理的决策、计划、组织、控制、信息运用、人事管理、企业文化等方面，动态地再现出总经理有血有肉的工作。

书籍目录

前言第一卷 总论 第一篇 总经理使命说 第二篇 总经理素质论 第三篇 总经理领导与管理学 第四篇 总经理形象 第五篇 了解失败 第六篇 新任总经理：走向权力与责任 第七篇 总经理信息学第二卷 分论 第八篇 总经理组织学 第九篇 总经理计划学 第十篇 总经理决策学 第十一篇 总经理控制学 第十二篇 总经理人本论 第十三篇 总经理企业文化学 第十四篇 历史中的总经理

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>