

<<文化语言学导论>>

图书基本信息

书名：<<文化语言学导论>>

13位ISBN编号：9787801260697

10位ISBN编号：7801260694

出版时间：2003-10

出版时间：语文出版社

作者：戴昭铭

页数：269

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文化语言学导论>>

内容概要

本书的宏观结构安排也颇具匠心，合情合理。

全书分上下两编，上编为总论，下编为分论。

总论的1—3章是文化语言学的本体论和方法论，4—5章是文化语言学的史论。

看了上编，可对文化语言学有概括的了解。

分论是语言与文化各个主要部门的关系论，依次对语言与思维、哲学、政治、神话宗教、文学艺术、民俗等方面的有关问题进行探讨。

无论是总论还是分论，涉及的问题都相当广泛。

但是本书却有广泛而不浮泛的优点。

对于所论述的题目大都能有相当深的开掘。

比如关于语言和哲学问题，本书论析了语言建构哲学的过程，哲学对语言问题的思辨，语言和哲学的互相渗透互相推动的研究；又如关于语言和政治问题，本书抓住政治的本质“权力”问题，谈到“名分”问题，又谈及语言问题的政治化。

这些问题的讨论都需要有广博的阅读基础。

可见本书作者为了写作此书，在读书上着实下了一番功夫。

这是本书虽然篇幅不很大，但内容却显得厚重的原因。

特别值得肯定的是，作者不限于书面材料的引证和他人用例的援引，还亲自到农村作实地调查，收集方言中的民俗词语，这种注重第一手资料的做法丰富了本书的内容，也使我们了解了许多闻所未闻的知识。

这是一本甚有学术价值的好书。

本书的出版，无论对文化语言学本身，还是对中国语言学，都是很有意义的。

就文化语言学方面说，在这一学科草创初建的过程中，研究者们所提出的理论设想，平心而论，还失之于粗疏浮泛，其中还有不少似是而非、架空谈玄的东西，本书提出的理论比较严谨系统，可以匡补上述缺失。

对于中国语言学界来说，本书的出版可以沟通文化语言学圈内和圈外两部分学者的思想，使圈外的人不仅可以消解掉积存已久的一些疑虑，而且还可以获得许多有益的启迪。

另外，由于本书论述深入浅出，引例新鲜有趣，行文流畅自然，语言学界以外的人也会感到亲切可读。

本书的写成说明文化语言学在理论上正在走向成熟，也说明昭铭在学术道路上正在走向成熟。

看到这些，对我来说是至为快慰的，因此欣然命笔作成此序。

<<文化语言学导论>>

书籍目录

序上 编 文化语言学总论 第一章 文化语言学的文化观和语言观 第一节 文化语言学的文化观 第二节 文化语言学的语言观 第二章 文化语言学的对象、任务和性质 第一节 文化语言学的对象 1.语言作为文化符号的功能 2.语言和文化的“共变”关系 3.语言中的民族精神和民族文化心理 第二节 文化语言学的任务 第三节 文化语言学的性质 1.文化语言学是语言学 2.文化语言学是解释性语言学 3.文化语言学是交叉性学科 4.文化语言学是语言学的分支学科 第三章 文化语言学的方法论 第一节 文化语言学的总体方法 1.通过描写进行解释 2.宏观和微观兼顾 3.为语言的而不是为文化的研究 4.求异的而不是求同的研究 第二节 文化语言学的具体方法 1.文化符号解析法 2.文化思维认同法 3.文化背景考察法 4.文化差异比较法 5.文化心理揭示法 第四章 文化语言学的学术渊源 第一节 文化语言学的西学渊源 1.欧美文化人类学理论 2.洪堡特的语言学说 3.美洲人类语言学 第二节 文化语言学的中学渊源 1.中国传统文化中的文道一统观 2.内涵丰富的“小学”传统 第五章 文化语言学的建立和发展 第一节 学术反思和学科建立 第二节 文化语言学的发展 1.流派和理论建设 2.具体问题的研究 下 编 文化语言学分论

<<文化语言学导论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>