

<<数码相机创意设计手册>>

图书基本信息

书名：<<数码相机创意设计手册>>

13位ISBN编号：9787801249623

10位ISBN编号：7801249623

出版时间：1999-3

出版时间：中国水利水电出版社

作者：(美)Peter Aitken

页数：156

字数：225000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<数码相机创意设计手册>>

内容概要

本书从读者的兴趣出发，详细地讲述了有关数字摄影技术的各个方面，包括数码相机和扫描仪的使用方法，以及在拍到一幅照片之后，如何来处理图像的方方面面的知识。

本书适合图形图像设计人员、广告创意人员学习。

<<数码相机创意设计手册>>

书籍目录

引言第一部分 获取照片 第一章 摄影术的现状-摄影的数字方式 1.1 计算机如何存储照片 1.2 数码相机的工作原理 1.3 拍摄原始照片 1.4 总结 第二章 使用手中的数码相机 2.1 相机基础 2.2 特殊技术 2.3 总结 第三章 扫描图像 3.1 扫描仪的工作原理 3.2 扫描技术 3.3 总结第二部分 改善图像 第四章 修正太亮或是太暗的照片 4.1 数字图像中的亮度 4.2 其他的亮度与反差的调节 4.3 总结 第五章 改正颜色平衡 5.1 三原色 5.2 Paint Shop Pro中的颜色 5.3 总结 第六章 润饰 6.1 用于润饰的工具 6.2 总结 第七章 修正背景 7.1 用于处理背景的工具 7.2 使用蒙版 7.3 总结第三部分 获得创造性 第八章 合成照片 第九章 照片中的文本 第十章 特殊效果(第一部分) 第十一章 特殊效果(第二部分)第四部分 最后的修饰 第十二章 打印照片 第十三章 桌面出版 第十四章 数字图像与Wed 附录 Paint Shop Pro入门本书CD-ROM上的内容

<<数码相机创意设计手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>