

<<实用广告文稿写作>>

图书基本信息

书名：<<实用广告文稿写作>>

13位ISBN编号：9787801244062

10位ISBN编号：7801244060

出版时间：1997-12

出版时间：中国水利水电出版社

作者：欧阳友权

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<实用广告文稿写作>>

内容概要

内容提要

广告文稿是广告策划和制作的灵魂和核心，是提高现代广告质量和水平的出发点。

本书阐述了社会主义广告文稿的本质和广告文稿的性质、特点、作用、写作过程、总体原则要求，全面系统地介绍了广告文稿的创意、主题、语言、体裁的基本原理和基础知识，介绍了广告文稿标语、口号、正文等的一般知识和写作要领、规范、要求、方法、技巧等；并对广播、电视、报纸、杂志等媒体的广告文稿的撰写，从理论与实践、原理与技巧、方向与方法的结合上作了翔实的叙述，做到了融科学性、思想性、知识性和通俗性、生动性、实践指导性于一体。

本书可作为高校广告学系和有关专业的教学参考用书，亦可作新闻、商业、企业、广告等从业人员及广大社会青年的自学之用。

<<实用广告文稿写作>>

作者简介

<<实用广告文稿写作>>

书籍目录

目录

序

第一章 导论

一 广告与广告文稿

二 广告文稿的特点和作用

三 广告文稿写作过程

四 广告文稿写作的总体原则要求

第二章 广告文稿创意

一 广告文稿创意的含义和功用

二 广告文稿创意的源泉和流程

三 广告文稿创意技巧

四 广告文稿创意的原则与制约

第三章 广告文稿主题

一 广告文稿主题的含义和功用

二 广告文稿主题的基本内容

三 广告文稿主题与商品定位

四 广告文稿主题的表现

五 广告文稿主题与广告题材

第四章 广告文稿语言

一 广告文稿语言的含义和功用

二 广告文稿语言的分类

三 广告文稿语言与广告媒体

四 广告文稿语言的基本要求

五 辞格在广告文稿中的运用

第五章 广告文稿体裁

一 广告文稿体裁的含义和功用

二 广告文稿体裁与表达方式选择

三 常用广告文稿体裁写作示例

第六章 广告文稿标题

一 广告文稿标题的含义和功用

二 广告文稿标题与广告文稿主题

三 广告文稿标题的拟制方式

四 广告文稿标题的写作要求

第七章 广告文稿口号

一 广告文稿口号的含义和功用

二 广告文稿口号与广告文稿标题的区别

三 广告文稿口号的类别

四 广告文稿口号写作的基本要求

第八章 广告文稿正文

一 广告文稿正文的含义和功用

二 广告文稿正文的基本结构

三 广告文稿正文写作的基本要求

四 广告文稿正文的随文必不可少

第九章 广播广告文稿

一 广播广告文稿的含义和特点

<<实用广告文稿写作>>

- 二 广播广告文稿的创意
- 三 广播广告文稿的表现形式
- 四 优秀广播广告文稿选萃
- 第十章 电视广告文稿
 - 一 电视广告文稿的含义和特点
 - 二 电视广告文稿的创意
 - 三 电视广告文稿的表现形式
 - 四 优秀电视广告文稿选萃
- 第十一章 报纸广告文稿
 - 一 报纸广告文稿的含义和特点
 - 二 报纸广告文稿的创意
 - 三 报纸广告文稿的表现形式
 - 四 优秀报纸广告文稿选萃
- 第十二章 杂志广告文稿
 - 一 杂志广告文稿的含义和特点
 - 二 杂志广告文稿的创意
 - 三 杂志广告文稿的表现形式
 - 四 优秀杂志广告文稿选萃
- 主要参考书目
- 后记

<<实用广告文稿写作>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>