

<<名牌商标--名牌企业的丰碑>>

图书基本信息

书名：<<名牌商标--名牌企业的丰碑>>

13位ISBN编号：9787801241177

10位ISBN编号：7801241177

出版时间：1995-12

出版时间：中国水利水电出版社

作者：张文天

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<名牌商标--名牌企业的丰碑>>

内容概要

内容提要

一个标识，只有寸方大小，却蕴含着巨大的社会、文化、经济价值。

消费者崇尚它，因为它能极大地满足他们的心理和物质需求；企业家迷恋它，因为它能带来无尽的信誉和财富；国家离不开它，因为尽可能多地拥有它，则表明一个国家的强大和昌盛，以及在国际竞争中的地位。

它，
就是名牌商标。

本书在阐述了名牌商标价值的基础上，较为详尽地介绍了名牌企业如何设计、创立、保护名牌商标，具有较强的操作性。

书中例举了众多中外

名牌商标的发展历程，并揭示了它们之所以成功的秘诀，读来既引人入胜，又启人心智，是一本企业界及有关人士的理想读物。

<<名牌商标--名牌企业的丰碑>>

作者简介

作者简介

张文天

1990年毕业于

中国社科院研究

生院，现为科技

日报社经济特刊

记者。

杨瑞明

1990年毕业于

中国社科院研究

生院，现为中国

社科院新闻研究

所助理研究员，

从事大众传播与

公共关系研究工

作。

<<名牌商标--名牌企业的丰碑>>

书籍目录

- 目录
- 总序
- 第一章 名牌商标意味着什么
 - 第一节 “上帝”心中的“上帝”
 - 第二节 企业发达的“法宝”
 - 第三节 国家振兴的利器
 - 第四节 名牌商标的价值
- 第二章 名牌商标与创意设计
 - 第一节 商标的作用
 - 第二节 商标的种类及特征
 - 第三节 商标与商品信息
 - 第四节 商标设计的“禁区”
 - 第五节 怎样设计好商标
- 第三章 名牌形成的几个关键环节
 - 第一节 要保证那牌子是你的
 - 第二节 用好你的商标
 - 第三节 管理，名牌成功的一个秘诀
- 第四章 保护名牌商标骄子
 - 第一节 危害来自何方
 - 第二节 有关侵权假冒的几个法律概念
 - 第三节 侵权假冒的社会经济原因
 - 第四节 保护名牌要拿起法律武器
 - 第五节 驰名商标的国际保护
 - 第六节 名牌企业如何保牌子
 - 第七节 让高科技当守护神
 - 第八节 名牌受损典型案例
- 第五章 名牌商标与广告
 - 第一节 广告 商标出名不可离
 - 第二节 创立名牌商标的广告战略与策略
- 第六章 名牌商标与社会文化
 - 第一节 商标的文化起源
 - 第二节 商标的符号象征意义
 - 第三节 商标与民族文化
 - 第四节 名牌热与流行文化
- 第七章 企业名牌商标发展战略
 - 第一节 现代企业要靠名牌生存、发展
 - 第二节 制定名牌发展战略的依据
 - 第三节 企业名牌发展战略的设计与运作
 - 第四节 名牌商标与CI战略
 - 第五节 善于借力创名牌
 - 第六节 走出创名牌的误区
 - 第七节 “活力28”的启示
 - 第八节 法国名牌成功的奥秘
- 第八章 世界名牌之林采英
- 附录

<<名牌商标--名牌企业的丰碑>>

中华人民共和国商标法
全国人民代表大会常务委员会关于惩治假冒注册商标
犯罪的补充规定
中华人民共和国商标法实施细则
世界知识产权组织简介
保护工业产权巴黎公约简介
商标国际注册马德里协定简介
尼斯协定与维也纳协定简介
参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>