

<<情商泛舟>>

图书基本信息

书名：<<情商泛舟>>

13位ISBN编号：9787801218308

10位ISBN编号：7801218302

出版时间：2007-3

出版时间：军事医科出版社

作者：李一鸣

页数：159

字数：136000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<情商泛舟>>

内容概要

本书介绍了情商教育在国内外的的发展现状，侧重描述中国情商教育的引入和发展及其在大学生成才过程中的重要作用，分别就管理自我情绪、历练心理品质、坚强意志品质、培养自爱和爱人意识、建立和谐人际关系在提高个人情商指数中的作用进行了较为详细的论述，同时注意了家庭、学校、社会等外部途径在情商培养中的重要作用。

该书用较大篇幅梳理了情商在新生入学、组织生活、团体活动、网络生存、自我发展定位、自我形象设计等青年大学生必须经历的生活场景中所发挥的重要作用。

<<情商泛舟>>

书籍目录

第一篇 一夕轻雷落万丝 一、微软全球原副总裁李开复给中国学生的四封信 二、国外情商培养略
览 三、情商培养引入中国 四、大学生对情商培养的认知第二篇 山雨欲来人不知 一、情商的缘
起 二、情商的内涵和外延 三、情商培养的目标 四、高情商的标准第三篇 风侵碧瓦雨摧垣 一
、我乱故我在(情绪失控) 二、生活在别处(心理紊乱) 三、受伤的总是我(逆境挫折) 四、
羞涩青春(情感困惑) 五、作茧自缚的花季(人际交往闭塞)第四篇 夜来风雨声(情商培养途径
) 一、情商培养的内部途径 二、情商培养的外部途径第五篇 起看空朦一望中 一、情商在成长
过程中的应用 二、入学与情商 三、自理能力与情商 四、学业发展与情商 五、人际交往与情商
六、勤工助学与情商 七、社团活动与情商 八、网络活动与情商 九、自我发展定位与情商

<<情商泛舟>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>