

<<目标就是一切>>

图书基本信息

书名：<<目标就是一切>>

13位ISBN编号：9787801209900

10位ISBN编号：7801209907

出版时间：2005-11

出版时间：中国华侨出版社

作者：张其金

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<目标就是一切>>

内容概要

专注制造企业竞争力的发展历程与未来趋势是什么？

如何从“中国制造”走向“中国创造”？

商业模式创新如何从管理创新延伸启航？

什么才是中国制造企业ERP应用的成功之路？

为什么用友能在软件行业中做到今天“头狼”的地位？

为什么在上市伊始就在短短的时间里成就近9亿的资金？

为什么王文京在“一股独大”中仍然众望所归？

为什么创业时的铁杆哥们会愤然离职，另起炉灶？

为什么年薪500万人民币的何经华会挥泪别去？

为什么在王文京仁厚大度的情况下还会有集体辞职？

…… 太多太多的疑问和敏感话题，给了我们太多的思考。

作者写作《目标就是一切：软件中国的财富神话》的目的不只是提炼用友的成功，而是让我们一起来谱写中国创造的国际管理新篇章！

<<目标就是一切>>

作者简介

张其金，北京大学文学学士，经济学硕士，中国著名经济评论家，中国计算机宏观市场专家。先后就职于中央编译局、北京现代企业管理研究所、中国国际跨国公司研究会、中国企业文化研究会，现任中国企业战略研究中心主任。

曾出版的《中关村风云》、《如何造就中国的微软》、《领导的魅力》、《东软迷码》等著作，长时间占据畅销书榜首，并获得企业界和各大媒体的好评。

曾为红塔集团、联想等企业做过战略设计工作，在研究科利华、用友、东软等企业的基础上著有《量子管理》、《超越企业再造》、《智慧至上：东软软件创造价值》等专著，现致力于企业领导艺术研究工作。

<<目标就是一切>>

书籍目录

第一篇 战略目标——找准企业的生态位 第一章 找准企业的生态目标 1 目标决定企业命运 2 战略目标的三次选择 3 制订如何走向成功的目标——用友的命运决策 4 目标决定出路——理性行为者模式 5 目标决定态度——用友的青春期综合症 6 目标决定胜负——改写游戏规则 7 为企业发展指点目标——潮流性的选择 第二章 民族目标体现出中国精神——软件中国造 1 对战略目标的设想——“软件中国造”的畅想 2 对战略目标的规划——我们凭什么成功 3 构建目标蓝图——战略性的融合 4 对目标蓝图的认识——软件中国直逼国际化 5 实现战略目标也需要二分法——不走出国门，何为国际化 6 目标会刺激进步吗——寻找中国国际化模式 7 透过有形的做法有助于目标实现——浅析东软国际化模式 第三章 目标需要正向加强——打响国际化攻坚战 1 明确动人的目标——海外市场的魅力 2 实现目标要有坚定的信念——我们没有理由推卸国际化责任 3 对目标的实现你准备好了吗——国际竞争的中国部分 4 确定目标航向——国际竞争力需要什么 5 国际化目标一定要争——看看印度 6 参与国际竞争的基础与目标——九项战略 7 目标实现的策略——国际化的“任务”与“突破” 8 三个关口和海外战略目标——确定国际化战略方向 9 明确战略目标——较量国际市场 第四章 软件企业的核心目标——技术用友 1 诱人的技术战略规划也要“孤注一掷” 2 拨开“碗里的锅里的和田里的”迷雾 3 用友对技术的“拿来主义” 4 新技术的战略原则 5 动荡中生存 6 以技术制胜 7 全面升级，扩张发展 第五章 共有的主题目标——ERP的中国路 1 “ERP游戏”乱IT 2 目标需要专一性 3 用友ERP的中国路 4 用友如何从SAP中突围 5 竞争反映在细节与管理……第二篇 竞争目标——在分杀中成长的用友与金蝶 第三篇 发展目标——实事求是的转型 第四篇 资金目标——上市是投机还是投资 第五篇 人生目标——王文京的成长高度 尾声：冲击目标——用友ERP普及风暴致谢

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>