

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787801188458

10位ISBN编号：7801188454

出版时间：1999-09

出版时间：经济管理出版社

作者：郭跃进

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

作者简介

作者简介

郭跃进，1958年生，经济学博士，长期从事国有企业改革与企业管理的理论研究，独著、与人合著的著作、教材十多部，并在《中国工业经济》、《经济学家》等刊物上发表论文六十多篇。

书籍目录

目录

- 第一篇 导论
- 第一章 管理与管理学的发展
 - 第一节 管理的产生与发展
 - 第二节 人类早期的管理思想
 - 第三节 管理科学的形成
 - 第四节 管理科学的发展
 - 第五节 管理学的概念与特点
 - 第六节 管理学的发展趋势
- 第二章 管理的性质、对象与方法
 - 第一节 管理的概念
 - 第二节 管理的性质
 - 第三节 管理的对象
 - 第四节 管理的方法
- 第三章 管理者的基本分析
 - 第一节 管理者的基本职能
 - 第二节 管理者在组织中的角色
 - 第三节 管理者的分类、技能结构与时间分布
 - 第四节 管理者的素质要求
- 第四章 管理环境：外部约束力量分析
 - 第一节 管理环境的定义与分类
 - 第二节 管理的制度环境
 - 第三节 管理的经济环境
 - 第四节 管理的技术环境
 - 第五节 管理的文化环境
- 第二篇 计划
- 第五章 计划原理
 - 第一节 计划概述
 - 第二节 计划的形式、编制与评价
 - 第三节 目标与目标管理
 - 第四节 现代战略管理
- 附：邯鄹钢铁公司的目标成本管理
- 第六章 决策
 - 第一节 现代决策原理
 - 第二节 决策的程序与影响因素
 - 第三节 集体决策
 - 第四节 经济活动决策常用的数学方法
- 第三篇 组织
- 第七章 组织设计
 - 第一节 组织设计的任务
 - 第二节 组织设计的原则与影响因素
 - 第三节 部门设计
 - 第四节 传统企业组织结构类型
 - 第五节 当代企业组织结构变化新趋势
- 附：虚拟企业

<<管理学>>

第八章 组织工作过程

- 第一节 管理幅度与管理层次划分
- 第二节 直线、参谋与职权关系处理
- 第三节 授权理论与授权艺术
- 第四节 非正式组织
- 第五节 现代团队理论
- 附：宝钢的自主管理活动

第四篇 人事

第九章 管理人员的选任

- 第一节 管理人员选任的能力标准
- 第二节 管理人员选任的途径
- 第三节 主管人员的考核与培训
- 第四节 人才的选拔与使用
- 附：现代人才测评的理论与方法简介

第十章 人力资源管理

- 第一节 人力资源管理的含义
- 第二节 人力资源规划
- 第三节 员工招聘
- 第四节 员工培训和人力资源开发
- 第五节 报酬工作和福利制度

第五篇 领导

第十一章 领导、领导者与领导体制

- 第一节 领导概述
- 第二节 领导风格的分类与决定因素
- 第三节 领导者的影响力
- 第四节 企业领导体制
- 附：学习型组织对领导者的新要求

第十二章 沟通

- 第一节 沟通概述
- 第二节 沟通的阶段、障碍与网络建设
- 第三节 上行、平行和下行沟通的艺术
- 第四节 非正式沟通
- 附：摩托罗拉中国公司的沟通

第十三章 激励

- 第一节 激励概述
- 第二节 激励的一般原则与方法
- 第三节 西方激励理论
- 第四节 完善社会主义企业激励机制
- 附：员工持股制

第六篇 控制

第十四章 控制原理

- 第一节 管理控制的概念与特点
- 第二节 管理控制过程
- 第三节 有效控制系统的建立
- 第四节 自律：管理控制的最高境界
- 附：管理信息系统（MIS）

第十五章 预算控制与非预算控制

第一节 预算控制的重要性与普遍性

第二节 零基预算法

第三节 企业预算控制

第四节 常见的非预算控制

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>