

<<有效的展示>>

图书基本信息

书名：<<有效的展示>>

13位ISBN编号：9787801188076

10位ISBN编号：7801188071

出版时间：1999-08

出版时间：经济管理出版社

作者：安东尼.杰伊(英)

页数：207

译者：张其仔

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<有效的展示>>

内容概要

管理基金研究所和皮特曼出版公司组织出版的《管理艺术丛书》，不仅系统地介绍了人们在日常工作中需要使用的各种知识，并且阐述了经营管理者开展日常管理工作的核心技术。这些技术不仅有助于经营管理者应付自如地开展工作，而且，你在认真阅读完这套丛书后将会拥有帮你顺着自己的职业阶梯快速、稳步高升的百宝囊。

<<有效的展示>>

作者简介

<<有效的展示>>

书籍目录

前言

鸣谢

导论

1 计划"展示": 三思而后行

从最重要的方面入手

构成因素

结构

初涉者应考虑的问题

2 计划展示: 上演

组织

注意力曲线

休息和每节的长短

幕后窥视

听众参与

.....

3 时间安排

我们应该做什么

我们应该说什么

展示者的简单介绍

产品会议

蹒跚前进

.....

4 语调和词的运用

没有讲稿的展示所面临的问题

不要照本宣科

口头英语与书面英语

不同的知识水平

语调

.....

5 视觉辅助和图像的运用

常用的视觉辅助物

视觉辅助物--是工具而不是目的

初涉者应考虑的问题

6 视觉辅助设计

计划

可读性

明白易懂

初涉者应考虑的问题

7 听众

听众和群体行为

哪一种听众

你需要什么规模的听众

演说者必须足堪胜任

好的演说家的陷阱

.....

<<有效的展示>>

8 最后冲刺

地点

打扮

舞台管理

排练

展示

此后

初涉者应考虑的问题

9 使用录像

您确实需要录像吗

谁应该制造它

赞助人和制作人

实际决策

预算

义无反顾

初涉者应考虑的问题

附录

<<有效的展示>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>