

<<新科技观2>>

图书基本信息

书名：<<新科技观2>>

13位ISBN编号：9787801186485

10位ISBN编号：7801186486

出版时间：1998-5

出版时间：经济管理出版社

作者：王嘉廉 著；杜进有 等译

页数：273

字数：180000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新科技观2>>

内容概要

让企业家，最高行政主管和技术专家帮你在“行政人员”和“技术人员”之间的鸿沟上架起一座桥梁，撩开正在进行的“电脑革命”的神秘面纱，使你成为一个更具体取精神的技术决策制定者。王嘉廉先生这部备受总裁们推崇的新版书，将你带入一种软件的传奇世界，并分享激发其创建了CA公司——关键性商业软件界巨头——的超凡想象力。

引人入胜又不含难懂的科技术语的《新科技观2》，值得所有热衷于思考问题的行政主管和经理们一读。

本书充满了各种新的研究成果，轶事、定义和新鲜的见解。

<<新科技观2>>

作者简介

王嘉廉，CA公司董事长兼首席执行官，关键性商业软件界的世界级领导人。

1944年8月出生在中国上海。

1952年随家人来到美国。

1976年他同三位合伙人一道，以单一产品和一种简单的想法创建了CA公司。

这种想法是：技术必须为商业服务。

目前，该公司年收益45亿美元，在40多个国家

书籍目录

序言 从官僚主义到负起责任写作缘起如何阅读本书第一部 断层第一章 究竟出了什么问题第二章 断层的形成第三章 沟通失败第四章 错误信息、捏造者与混乱第五章 附加图素第六章 断层已经演变到了什么程度第七章 好主意！
可是我不赞成第八章 整合商业政策与信息科技政策第二部 重整第九章 重整的基础第十章 改善CEO与CIO关系的十大步骤第十一章 重组第十二章 高级主管网络世界研习营第三部 信息科技第十三章 因特网第十四章 计算机平台第十五章 数据库管理系统第十六章 图形用户界面第十七章 系统缩减与适应化第十八章 客户机/服务器计算机系统第十九章 应用软件的发展第二十章 2000年幸存者指南第二十一章 群件第二十二章 数据仓库第二十三章 外部采购第四部 整合第二十四章 使事情改变，就必须改变之附录

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>